

ANO 6 • Nº13 • 2019

onda

Beach Park

SINTONIA EM FAMÍLIA

O casal Aline Wirley e Igor Rickli curte momentos únicos com o filho Antônio e esbanja cumplicidade, amizade e alegria.

SUBMERSO: TECNOLOGIA E DIVERSÃO

Confira como curtir um emocionante mergulho por meio de uma experiência em 4D.



KIBON®

UM VERÃO DE
NOVIDADES PARA
VOCÊ DESCOBRIR!

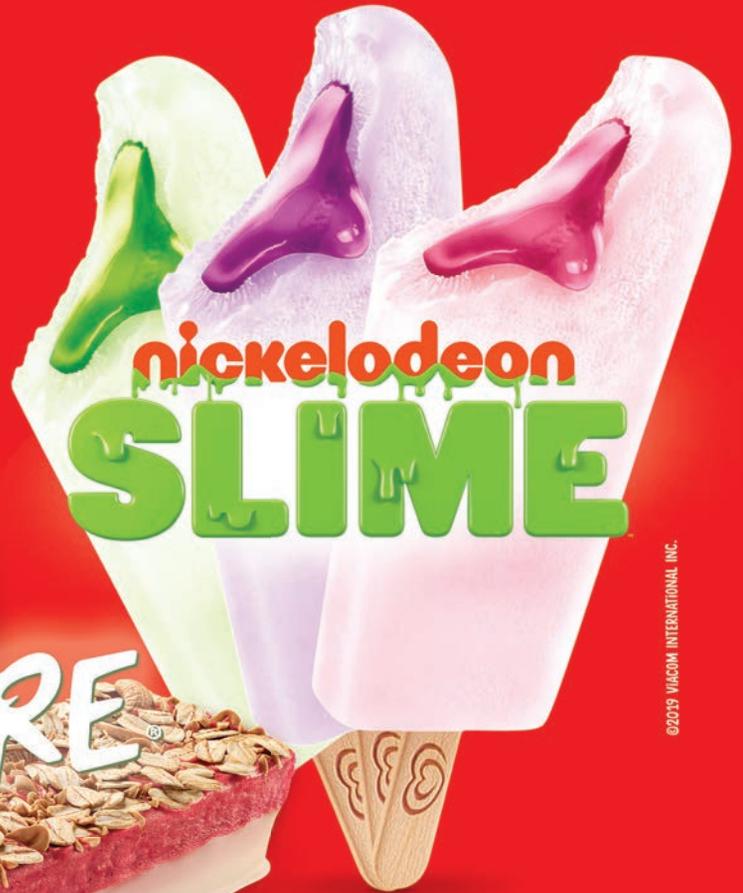


MAGNUM
Fiel ao prazer

PRALINÉ
AVELÃS
CARMELIZADAS



**KIBON TROUXE VÁRIAS NOVIDADES
DELICIOSAS PARA VOCÊ NESSE VERÃO!**



FRÜTTARE



ENCONTRE O PONTO DE VENDA
MAIS PRÓXIMO E EXPERIMENTE!

Nosso bem maior

Estar em família é sinônimo de alegria, amor e união, e, se criamos momentos felizes, tudo se completa. Nesta edição, promovemos alguns encontros inesquecíveis, como a primeira viagem em família dos atletas de vôlei Jaqueline e Murilo com o filho Artur, para eles, a oportunidade foi a realização de um sonho. Quem também compartilhou desse sentimento foi a família Quilombo, que participou de um piquenique no jardim do Wellness Beach Park Resort, num encontro pra lá de especial, com histórias emocionantes. Na nossa matéria de capa, a cantora ex- Rouge Aline Wirley conta, ao lado do marido Igor Rickli, como a vida se transformou com a chegada do primeiro filho do casal, o Antônio. E a atriz Déborah Secco esbanja toda a alegria de ser mãe da pequena Maria Flor. Outro encontro inspirador foi o da cantora Jeniffer Nascimento e do atleta Felipe Ribeiro com a criançada, para quem mostraram o poder transformador da arte e do esporte. E, ainda, os melhores momentos das Férias Nickelodeon no Beach Park, as delícias da nova Pizzaria da Vila, restaurante que ocupa um espaço acolhedor e aconchegante, em meio a lojas e ao coqueiral na Vila Azul do Mar. E os detalhes das novas atrações do Aqua Park, experiências 4D, uma descida no Insano e um mergulho no fundo do mar com máscara de realidade virtual. Bateu curiosidade? Então, comece embarcando com a gente nas próximas páginas.



Boa Leitura :D

EQUIPE ONDA BEACH PARK

Diretora de marketing

Clarisse Linhares

Gerente-Geral de Mídia

Alexandre Lima

Relações Públicas

Gisele Leal

Especialista de Marketing

Felipe Oliveira

Coordenadora Comercial

Micheline Olivindo

Executivas de Negócios

Brenda Riveli, Laís de Deus

e Eveline Pessoa

Assessoria de marketing

Michelle Magalhães

Assessoria de imprensa

TasteMakers e Capuchino Press

Conteúdo

Grazy Costa e Bebel Medal

Foto de capa

Igor de Melo

Diagramação

Wallysson Gregolly

Projeto gráfico

Ana Couto Branding

Impressão

Gráfica Halley

Tiragem

10 mil exemplares

Fale conosco

revistabeachpark@beachpark.com.br

Beach Park

ENTRETENIMENTO





SABOR ORIGINAL

FANTA
Sabor Laranja

350 ml

É MAIS SABOR.
É NÍVEL
FANTA.

A MELHOR DE
TODOS
OS TEMPOS.

A Melhor de Todos os Tempos



CAPA

O casal Aline Wirley e Igor Rickli curte momentos únicos com o filho Antônio e esbanja cumplicidade, amizade e alegria.

08



COMPORTEAMENTO 16

A atriz Déborah Secco compartilha a alegria de ser mãe da pequena Maria Flor. Há três anos, a vida dela se tornou puro encantamento pela filhota. É lindo de ver, Não perca!

DIVERSÃO 24

A apresentadora e influencer Karina Bacchi aproveitou as atrações das férias Nickelodeon ao lado do filho Enrico e do marido Amaury Nunes. Foi muita alegria em família!

ENTRETENIMENTO 34

O Beach Park lança nova atração onde os visitantes podem fazer um emocionante mergulho por meio de uma experiência em 4D. Vamos nessa!?

**VIAGEM****40**

O casal de atletas Jaqueline e Murilo, ídolos do vôlei nacional e internacional, viaja junto pela primeira vez ao lado do filho Arthur e vive momentos inesquecíveis em família.

**GASTRONOMIA**

O novo cardápio do Restaurante de Praia do Beach Park, o Bubble Lounge está com receitas exclusivas da casa que oferecem opções saudáveis para todos os públicos. Ambiente ideal pra curtir o verão nessas férias!

67**SOCIAL****70**

O atleta Felipe Ribeiro e a cantora e atriz Jeniffer Nascimento se encontram com crianças de várias idades para falar como a arte e o esporte podem transformar vidas. É inspirador!

**ESTILO DE VIDA****78**

Pra ser feliz! A Família Quilombo viveu dias de muita alegria no Ceará com direito a um saboroso piquenique nos jardins do Wellness Beach Park Resort. O bate papo foi cheio de emoção. Imperdível!

POR DENTRO DA REVISTA

Veja como funciona cada um dos ícones abaixo ao longo da Revista Onda Beach Park.

+ MAIS

Informações adicionais a cada assunto da publicação.

MERGULHANDO

Curiosidades e histórias relacionadas ao conteúdo principal.

PARA ANOTAR

Dicas para quem quer ir além das informações da revista.

SERVIÇOS

Contatos e informações úteis no dia a dia.

PARA OUVIR

Dicas de músicas pela Rádio Beach Park.



PIZZA PARA TODOS OS GOSTOS E PALADARES

Pizza combina com praia? E como! E, quando se aprecia uma bela e saborosa receita ao lado da família e dos amigos, a experiência ainda é mais prazerosa. Desde o dia 09 de junho, quem visitar a Vila Azul do Mar vai poder agora experimentar as delícias da Pizzaria da Vila, o novo restaurante que ocupa um espaço acolhedor e aconchegante, em meio a lojas e coqueiral. O menu é assinado por Bernard Twardy, Chef corporativo e consultor do Beach Park, estudioso da gastronomia cearense e responsável por levar requinte aos cardápios e pratos exclusivos que integram a culinária do destino turístico. Para matar a fome, o público tem a chance de apreciar pizzas de diversos sabores com massa artesanal, no melhor estilo italiano, nos tamanhos individual e família. Além das receitas tradicionais, o cardápio também oferece receitas especiais, como a pizza Gamberatti, com camarões fritos e azeitonas pretas, e a de Rúcula com tomate

seco, voltada para os vegetarianos. E ainda tem mais! A Pizzaria da Vila também possui várias opções de entradas, sanduíches e sobremesas. Vale a pena experimentar, por exemplo, a Burrata Crapese, o Calzone de Caranguejo e o Brownie da Vila, que leva a nossa tradicional castanha de caju caramelada. Além disso, os clientes têm à disposição uma carta de bebidas exclusiva com vinhos, espumantes, coquetéis e outros drinks. Buon appetito!

SERVIÇOS



Pizzaria da Vila

Local: Vila Azul do Mar no Beach Park

Aberto todos os dias, na alta estação, das 17h às 22h.

Confira o calendário de funcionamento no site.

📍 @vilaazuldomar



Pizzas de diversos sabores com massa artesanal compõem o cardápio da Pizzaria da Vila.

TRIO HARMONIA

Pela primeira vez no Beach Park, o casal Aline Wirley e Igor Rickli aproveita dias ensolarados com o filho Antônio, de cinco anos, enquanto demonstram uma sintonia que impressiona todos ao redor

Texto: **Adriana Martins**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **Nessa Paz Eu Vou**
Música: **Tiago Iorc**
Álbum: **Reconstrução**







“Estar junto é uma escolha diária e, para manter um casamento, é preciso querer fazer dar certo. Requer trabalho, disposição, parceria”

Os olhos do Antônio já brilham naturalmente. Aos cinco anos, o garoto é uma misturinha muito harmônica do pai, o ator Igor Rickli, de quem herdou a íris esverdeada, e da mãe, a cantora Aline Wirley, ex-integrante do grupo Rouge, cujos traços aparecem nitidamente no rosto do filho. O tom da pele ficou no meio termo e faz jus ao apelido: Caramelo.

Mas, enquanto corria pelos brinquedos do Beach Park, era nítido: o brilho de Antônio irradiava ainda mais. “A maior felicidade dessa viagem, com certeza, é ver como meu filho está feliz, o quanto está se divertindo. Isso não tem preço”, derreteu-se Aline durante a visita da família ao complexo. “É nossa primeira vez aqui e estamos achando tudo maravilhoso. Fomos muito bem recebidos”, completou.

O casal se conheceu em 2010, quando ambos trabalharam no musical ‘Hair’, no Rio de Janeiro. Quatro anos depois, Antônio chegou. Desde então, Aline e Igor garantem que a vida se transformou completamente com novos desafios, mas também com uma infinidade de amor. “Foi uma mudança radical, difícil de mensurar. As coisas começam a mudar desde a gestação. Quando Antônio nasceu, fiquei dois anos dedicada, só cuidando dele, e tenho que agradecer muito ao Igor, porque o primeiro ano de uma criança é muito delicado, exige demais da mulher, e ele me deu muito apoio. É louco, porque desestrutura tudo para depois reestruturar em um outro lugar, de outra forma. Mas passamos por tudo isso com bastante calma”, recorda Aline.

Formar uma família sempre esteve nos planos do casal. “A gente se conheceu já sabendo que seríamos os pais dos nossos filhos (risos). Foi uma conexão, uma sorte, na verdade. Hoje, depois de quase 10 anos, a gente vê que a nossa relação é de muita sorte, de uma leveza muito grande, cumplicidade, amizade e alegria, e com a sorte de ter o Antônio também, que é fruto disso, a personificação daquilo que a gente acredita, uma criança muito amorosa”, resume Igor.

Além do Acqua Circo, Antônio não demorou a eleger outros brinquedos favoritos: o escorrega da Arca de Noé – quem acompanhava perdeu as contas de quantas vezes ele desceu – e o Acqua Baby. Mesmo sob os olhos atentos dos pais, o menino ficava livre para se esbaldar. “Nosso estilo de criação é assim, cuidadosos, claro, mas damos a ele um pouco de liberdade e vamos testando seu medo ou audácia, justamente para que não fique uma criança ‘boba’, sem isso de ficar em cima o tempo todo. Ele é muito mais consciente porque sempre demos liberdade para entender alguns perigos, algumas coisas”, explica Igor.

“Nossa sorte é que o Antônio compra muito esse barato, desde pequenininho. Sempre foi muito parceiro”, comenta o pai. Essa personalidade faz do pequeno uma companhia constante nas viagens da família – desde muito cedo, aliás. “Temos uma foto dele comigo no palco, com apenas quatro meses. Também quando ele ainda era bem pequeno fomos a Nova Jerusalém, onde o Igor atuou na Paixão de Cristo”, lembra Aline.



“Algumas pessoas falavam ‘nossa, mas ele é uma criança tão pequena!’ Mas a gente quer que ele seja um cara legal, tenha vivência, seja uma pessoa consciente. Por isso, procuramos muito viajar, não só em passeios fantásticos e paradisíacos, mas outros mais realistas, sem tanto luxo, para ele sentir outras vertentes. Queremos que o Antônio tenha essa vivência por meio das viagens, de momentos como este, de estar aqui, neste lugar incrível, cheio de brinquedo, com outras crianças. Tudo isso vai engrandecendo seu caráter”, avalia o pai.

Em casa, no Rio de Janeiro, as escolhas do casal também são pensadas levando em consideração o melhor para o pequeno. A família mora em uma casa no bairro Alto da Boa Vista, em meio à Floresta da Tijuca. Cercados do verde exuberante da natureza, Aline e Igor investem em soluções que contribuem para uma vida mais sustentável, como a utilização de energia solar. Não por acaso, boa parte da rotina de lazer da família é bem caseira. “Gostamos muito de ficar em casa. O Antônio adora jogar videogame com o pai, se deixar, ficam o dia inteiro (risos)”. “Ah, faz parte né?”, defende-se o companheiro.

E é pelo exemplo, nas pequenas atitudes, que os dois tentam passar esses valores ao filho. “Não só para ele, mas de modo geral. Como comunicadores, que é o que somos também enquanto artistas, o que temos é nos-



“A maior felicidade dessa viagem, com certeza, é ver como meu filho está feliz, o quanto está se divertindo. Isso não tem preço”





sa voz, nossa imagem para tentarmos transmitir aquilo em que acreditamos”, resume Igor.

O exemplo, aliás, também está presente na maneira como o casal constrói sua relação. “Acho que a palavra-chave é respeito. Estar junto é uma escolha diária e, para manter um casamento, é preciso querer fazer dar certo. Requer trabalho, disposição, parceria. Tem dias que a pessoa não está legal, acorda de mau humor, sei lá. Mas aí, há aquele momento, você respira fundo, olha para seu companheiro, lembra por que está ali, por que escolheu estar com aquela pessoa”, diz Aline.

Em entrevista recente, Igor revelou o desejo de ser pai novamente, em breve – seja com outro filho biológico, seja por adoção. Enquanto o momento não chega, o trio segue vivendo intensamente o presente. Nos planos próximos da família está uma viagem para o Norte do País. “Queremos ir ao Amazonas fazer uma travessia de barco, são cinco dias a bordo, para depois conhecer um projeto educacional”, adianta Igor.

E uma viagem que foi inesquecível? “Gostamos muito quando fomos a Nova York, foi a primeira vez que Aline viu a neve”, recorda. Certamente, muitas outras estreias pela vida aguardam o trio.

PARA ANOTAR



Confira os perfis:

📷 @alinewirley

📷 @igorrickli



AGORA O RESULTADO DE SEUS EXAMES ESTÃO NA PALMA DA SUA MÃO

Para sua comodidade
acesse seus exames no
nosso aplicativo
ou pelo site.

Baixe o nosso APP agora!



EXAMES REALIZADOS

- *Ressonância Magnética 1,5T e 3,0T*
- *Tomografia Computadorizada Multislice*
- *Mamografia Digital*
- *Radiologia Digital*
- *Videofluoroscopia da deglutição*
- *Ultrassonografia com Doppler Colorido*
- *Densitometria Óssea*

 85 9.9102.4626

 85 3066.7900

Estacionamento gratuito e com manobrista

Av. Dom Luis, 200 - Fortaleza/CE

www.trajanoalmeida.com.br



CLÍNICA
**TRAJANO
ALMEIDA**
DIAGNÓSTICO POR IMAGEM



A DELÍCIA DA VIDA AO AVESSE

Há três anos, Deborah Secco diz não ser mais a mesma. Do encontro com o marido Hugo Moura, nasceu Maria Flor, uma mãe e uma nova mulher. De férias, ela aproveita cada minuto com a filhota antes de retornar às gravações na TV

Texto: **Adriana Martins**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **Elis Regina e Tom Jobim**
Música: **Só Tinha de Ser Com Você**
Álbum: **Elis & Tom 03**





“Às vezes nem me lembro da ‘outra vida’, me pergunto o que eu fazia pra ser feliz. Hoje o que me faz feliz é estar com ela (Maria Flor), com o Hugo”

Sabe aquele momento quando tudo na vida parece em seu devido lugar? Família, trabalho, amor, amigos – as coisas se alinham de tal forma que sentimos estar exatamente onde deveríamos. Embora esse lugar de plenitude seja diferente para cada pessoa, todo mundo concorda: devemos celebrá-lo! No caso da atriz Deborah Secco, esse momento veio há três anos, com a chegada de Maria Flor, sua filha com o também ator Hugo Moura. A pequena transformou radicalmente a vida dos dois, que desde então buscam momentos especiais para comemorar. Um dos mais recentes envolveu dias ensolarados em Fortaleza, onde Deborah e Maria Flor se esbaldaram nas águas do Beach Park.

“Da última vez que vim pra cá também foi com ela. Não tem nada melhor, e agora faz muito mais sentido”, comentou a atriz, em referência ao seu longo histórico de visitas ao Beach Park. Com passagens pelo parque desde o início da carreira, ainda adolescente, agora ela tem oportunidade de reviver os momentos pela alegria da filha.

“Às vezes nem me lembro da ‘outra vida’, me pergunto o que eu fazia pra ser feliz. Hoje o que me faz feliz é estar com ela, com o Hugo. Um dia falei isso para uma amiga que me chamou pra sair. Qualquer programa não é melhor do que estar com a Maria. Não troco por nada”, continuou.

De fato, tanto nas redes sociais quanto em notícias e fotos sobre o trio, fica evidente o quanto a maternidade transformou a vida da atriz. “Tudo, mudou tudo. Construir uma família era meu maior sonho”, diz, enfática. E para Deborah, foi um sonho realizado em “dois passos”. “Primeiro encontrei o cara certo, que ralei muito para achar. Hoje tenho gratidão por tudo que vivi, sem isso não daria o valor que dou a ele. Depois que você acha a pessoa certa, não tem mais dúvidas”, declara-se.

Do romance surgiu a parceria, coroada em 2015 com a chegada de Maria. “Veio uma filha, melhor impossível, que superou todas as expectativas, todos os nossos planos. É uma menina extremamente doce, amorosa.







“Hugo é de fato meu melhor amigo e cúmplice. Acho que isso é fundamental para se viver com alguém, aquela pessoa ser a que mais te conhece”



Minha família é a realização de um sonho com louvor e estrelinhas”, brinca.

Se a própria rotina já é fonte de encantamento para Deborah em seu papel de mãe, as viagens tornam tudo ainda mais intenso. Por isso, elas são constantes na vida do trio. Há registros de Maria, por exemplo, ainda bebê, curtindo o distrito de Trancoso, na terra do pai, a Bahia.

De férias, Deborah tem aproveitado o máximo que pode antes de retornar à TV – ela já está confirmada para a próxima trama das 19h da rede Globo. “Muitas vezes o trabalho acaba dificultando estarmos todos juntos. Hoje, por exemplo, o Hugo não pôde vir, está gravando. Mas se não é por trabalho, largamos tudo pra ficarmos nós três”, garante. A prioridade da pequena é decisiva até na escolha dos destinos, sempre pensados em torno dela. Fã das princesas Disney, Maria já teve oportunidade de visitar o parque em Orlando mais de uma vez. A primeira, no começo deste ano, com a mãe e outros familiares; mais recentemente, com Deborah e Hugo.

“Hoje é a viagem que mais gostamos de fazer. A preferência é por lugares que ela aproveite muito, como

aqui no Beach Park”, reforçou a atriz, que veio acompanhada da irmã e dos sobrinhos. A companhia dos primos, quase da mesma idade de Maria, deixou tudo ainda mais divertido.

“Viajamos muito com minha irmã, sempre com as crianças em primeiro lugar”, conta Deborah. Assim, os filhos definem até mesmo o ritmo das viagens. “Vamos no tempo delas. Se estão com sono, paramos, voltamos pro hotel, respeitando a rotina”, detalha. Mas nem toda essa experiência convence Deborah de que há um “modelo” a ser seguido. Para a atriz, cada família tem suas particularidades, até mesmo nos aspectos práticos de uma viagem. “Cada criança é uma criança, cada pai, cada mãe é de um jeito, e eles, mais do que ninguém, sabem o que é melhor para os filhos”, pontua.

“Vejo pela minha irmã, somos completamente diferentes na mesma viagem. Ela gosta que os filhos comam certas coisas, eu deixo a Maria comer outras. Ela arruma mala de um jeito; eu, de outro, e está tudo certo”, completa. Mas quando a aventura inclui apenas o casal, a proposta é outra. “Eu e Hugo gostamos de conhecer a cultura local, mais do que os pontos turísticos. Queremos saber como é a vida real das pes-



soas que moram ali”, explica, recordando a viagem de lua de mel, única que fizeram a sós, sem a filha. “Fomos para as Ilhas Maldivas, inclusive criamos um passeio que nem existe, conhecemos uma ilha pública, almoçamos na casa de moradores. Foi difícil deixar a Maria, mas valeu muito a pena”.

Os próximos planos também incluem praia – e, claro, Maria Flor. “Queremos muito ir a Bali. É uma viagem longa, mas acho que ela vai gostar”, avalia Deborah.

Em casa, a rotina também gira em torno de Maria Flor. “Levamos e pegamos na escola, no balé, natação, todo dia. Vamos ao cinema, ao parque, piscina. Temos o mesmo grau de responsabilidade, ela é minha filha tanto quanto dele, então quem está mais disponível naquele momento assume a tarefa. Até porque Maria é muito próxima da gente, não aceita ficar longe”, conta a atriz. No meio desse pequeno furacão de amor, é no cotidiano que o casal constrói seu tempo a dois. “Nossos programas acabam sendo mais caseiros, raramente conseguimos um vale night para sair”, confessa Deborah, entre risos. “Mas sempre almoçamos juntos, já que Maria fica na escola até às 15h. Tomar café da manhã, ir para a academia, essas coisas”, continua.

Para a atriz, é nesse dia a dia que se faz o companheirismo. “Acho que pela primeira vez tenho uma relação na qual meu marido sabe tudo da minha vida. Tudo o que já fiz, o que penso em fazer, minhas dúvidas. Então ele é de fato meu melhor amigo e cúmplice. Acho que isso é fundamental para se viver com alguém, aquela pessoa ser a que mais te conhece”, declara, no fim da entrevista, já correndo para atender um chamado cheio de dengo. “Pronto, filha, vamos curtir o Beach Park?”.

+ MAIS



Você sabia que o maior playground infantil do mundo está aqui no Beach Park? É o Aqua Circo, inaugurado em 2011, possui uma área de 1.300m² e que, com seus mais de 130 brinquedos, faz a alegria de crianças e adultos de todas as idades. Não por acaso, este foi um dos cenários escolhidos pela atriz Deborah Secco para se divertir com a pequena Maria Flor, em um dia repleto de brincadeiras e boas risadas.

No Aqua Circo, os pequenos podem se transformar em equilibristas e bailarinos, como nos verdadeiros pica-deiros. Entre gangorras, toboáguas, túneis, pedalinhos e outras atrações lúdicas, o espaço também se destaca pelo uso do pebble-flex, um piso antiderrapante, nunca antes utilizado no Brasil, bem resistente e que ainda amortece o impacto, tornando o lugar divertido e seguro para a criançada.

E ao redor da atração, reconhecida pela Associação Internacional de Parques Aquáticos - World Waterpark Association - na categoria Inovação (2011), confortáveis espreguiçadeiras garantem o conforto dos pais que tomam conta da garotada. Isso quando eles também não acabam entrando no clima, como aconteceu com Deborah, que fez questão de brincar com a filha, mostrando que diversão não tem idade.

PARA ANOTAR



Confira os perfis:

📷 @dedesecco

📷 @hugomourag



FÉRIAS, TEMPO DE ALEGRIA

Brincadeiras e atividades exclusivas marcaram as Férias Nickelodeon no Beach Park, durante o mês de julho. Os visitantes curtiram momentos de alegria com os personagens de Bob Esponja, Dora, a Aventureira, Patrulha Canina e As Tartarugas Ninja.

FICHA TÉCNICA

Texto: **Grazi Costa**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **Colbie Caillat**
Música: **Brighter Than The Sun**
Álbum: **All Of You**



O Beach Park é o melhor parque aquático da América Latina e o destino certo para curtir momentos de lazer e diversão ao lado da família e dos amigos. Durante o mês de julho, o parque recebeu as Férias Nickelodeon que levou aos visitantes muitas brincadeiras e atividades exclusivas.

A ação contou com a presença do Bob Esponja na comemoração de seu aniversário de 20 anos, ao lado de seu melhor amigo, Patrick Estrela, e de personagens de outros desenhos consagrados do canal, como Dora, a Aventureira, Patrulha Canina e As Tartarugas Ninja. Os hóspedes puderam curtir uma programação com atividades exclusivas nos resorts e hotel do grupo, a exemplo de café da manhã e jantar com os personagens, *meet and greet*, oficinas de cupcake e muito mais. No Aqua Park, shows e brincadeiras nas piscinas criaram incríveis momentos de felicidade para as crianças de todas as faixas etárias. A caça ao tesouro no Aqua Circo e as aulas de dança no Maremoto fizeram o maior sucesso. A Vila Azul do Mar foi palco de um dos maiores destaques das férias, a comemoração exclusiva dos 20 anos de um dos mais emblemáticos personagens animados, desde os anos 90, e que continua cativando fãs por todo o mundo, o Bob Esponja.

“Os personagens preferidos da criançada fizeram parte do dia a dia em todo o Beach Park, levando muitas brincadeiras interativas para os hóspedes, diversão e muita música para todos os visitantes, conta Clarisse Linhares, Diretora de Marketing, Mídia e Conteúdo do Beach Park Entretenimento.

A apresentadora e influencer Karina Bacchi aproveitou as atrações das férias Nickelodeon ao lado do filho Enrico, de 2 anos, e do marido Amaury Nunes, “Enrico ama água e se divertiu muito nas atrações”, conta e celebra a boa fase, “Minha família é um grande sonho realizado a quem me dedico profundamente e sou grata por estar vivendo tudo isso!” A maternidade veio após o término de um longo relacionamento, em 2017, quando realizou fertilização em vitro nos Estados Unidos e engravidou de Enrico. Vinte dias depois do nascimento do seu filho, ainda em Miami, onde deu à luz, ela conheceu o empresário Amaury Nunes com quem casou em 2018. “Foi um encontro de almas, uma sensação de cumplicidade”, relembra. Atualmente o casal dividiu a rotina de casados e os cuidados com o pequeno Enrico.

O herdeiro esbanja beleza, espontaneidade e carisma nas redes sociais. “Criamos uma conta pra ele no Instagram onde priorizamos fotos dele, respeitando o mo-



Karina Bacchi e família nas Férias Nickelodeon no Beach Park.



“Os personagens preferidos da criançada fizeram parte do dia a dia em todo o Beach Park, levando muitas brincadeiras interativas para os hóspedes, diversão e muita música para todos os visitantes”



mento em que ele está disposto a fotografar e, dessa forma, compartilhamos nosso dia a dia, sua alegria, descobertas, aprendizados e principalmente nosso amor”, afirma orgulhosa.

E o amor contagiante dessa família deve aumentar ainda mais, Karina declarou em entrevista recente ao site Caras, que esse ano pretende ter mais um filho. “Gostaríamos de dar um irmãozinho pro Enrico, mas vamos deixar nas mãos de Deus. Não vou ser mais ou menos completa com um filho a mais ou não. É um desejo, mas o principal é a nossa vontade de estar um ao lado do outro sempre e construir essa harmonia em família”, declara.

Não é só a vida em família que está indo bem, a apresentadora está à frente do programa “Melhor pra elas”, que estreou esse ano e trata de empoderamento feminino e amor próprio, transmitido pela Fox e Redetv. Nas redes sociais, Karina Bacchi acumula milhões de seguidores que acompanham sua rotina pessoal e profissional. “Estar em contato com tantas pessoas pelo Instagram é maravilhoso, poder influenciar positivamente através da minha vida e de meus exemplos é uma rea-







“Poder influenciar positivamente através da minha vida e de meus exemplos é uma realização e um privilégio.”

lização e um privilégio. Meu trabalho, hoje, consiste em ser apresentadora e também otimizar as redes sociais para multiplicar tudo isso e estar ainda mais próxima do público”, afirma. E diante de tantos destinos que gostam de visitar, o Ceará se tornou um lugar especial pra família. “O estado é pura alegria, sol, sinônimo de bem-estar e de ser feliz! Sou muito bem recebida, sempre! Amo e, por mim, viria mais vezes!” Finaliza com seu sorriso marcante.

PARA ANOTAR

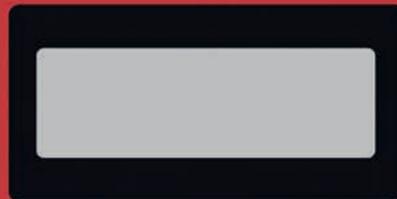


Confira o perfil:
@karinabacchi
@enicobacchioficial
@amaurynunes



SAIA DA
TAXA DE ATÉ 4,99%
E VENHA
PAGAR **2%**,
RECEBENDO
EM **2 DIAS**
(DÉB. E CRÉD. À VISTA)

SuperGet



PRESENTE NOS
MOMENTOS
DE **DIVERSÃO**
OU NA HORA
DE FAZER
NEGÓCIO!

PARA SABER MAIS ACESSE
WWW.GETNET.COM.BR/PORTABILIDADE

getnet 

Uma empresa Santander

AVENTURA E EMOÇÃO VIRTUAL

- Aliando tecnologia e inovação, Beach Park lança, em parceria com **Canal OFF**, nova atração que permite aos visitantes um emocionante mergulho por meio de uma experiência em 4D: o Submerso

FICHA TÉCNICA

Texto: **Bebel Meda**
Fotos: **Gravital Filmes e
Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **Lenny Kravitz**
Música: **Fly Away**
Álbum: **5**





Beach Park 

Muitos já sabem e não é de hoje! O Insano é um dos maiores e mais radicais toboáguas do mundo. Aventurar-se na atração é sinônimo de emoção garantida, afinal de contas, são 41 metros de pura adrenalina, com um percurso de até 105 km/h, durante 5 segundos de queda livre. E que tal sentir toda essa emoção com os pés no chão? Pensando em quem não se arrisca em uma descida assim, ou não se encaixa nos requisitos de segurança, o Beach Park acaba de lançar o Insano Virtual, uma nova experiência da atração em que pessoas, a partir de 12 anos, podem descer por meio de um simulador de realidade virtual impermeável 4D.

E quem já foi, garante que a emoção é exatamente a mesma! A única diferença é que a descida não acontece fisicamente. A brincadeira funciona assim: por meio de óculos 4D, o público pode visualizar uma minitorre com a reprodução exata do escorregador e da água corrente e a transmissão de uma sensação mais próxima da realidade. É também uma atração inclusiva, onde a maioria das pessoas podem ter a sensação de estar em um dos toboáguas mais radicais do mundo.







Minitorre que simula em realidade virtual 4D a experiência do Insano



“O objetivo é trazer mais tecnologia e inovação ao Aqua Park. Esse é um dos pilares que trabalhamos em todos os negócios do Beach Park e que faz parte da nossa tradição, inovar e trazer experiências cada vez mais completas para o nosso público”

INSANO VIRTUAL

O Insano Virtual também promete fazer a alegria das crianças que ainda não têm idade para brincar na atração, mas que desejam sentir aquele friozinho na barriga que só o maior toboágua do mundo proporciona. Esse é o caso da Juju Pontes, de oito anos, filha da influencer cearense Ju Pontes. A pequena não vê a hora de crescer para descer “de verdade”, mas enquanto não atinge a idade mínima, ela se diverte e tira onda no simulador. E adora! “Além de ser muito legal, o Insano Virtual vai me dar coragem de ir de verdade quando crescer. Acho que não vou ter medo, não”, brinca.

Em novembro de 2019, o brinquedo foi agraciado com o Prêmio Maurício de Sousa, honraria concedida pela Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil (Adibra), com apoio da Maurício de Sousa Produções, que busca valorizar iniciativas de parques e centros de entretenimento e fortalecer o setor no Brasil. A atração foi premiada na categoria Inovação. E para quem adora diversão e tecnologia, a boa notícia é que o Insano Virtual é apenas o começo, é o que garante Murilo Pascoal, CEO do Beach Park Entretenimento. “O objetivo é trazer mais tecnologia e inovação ao Aqua Park. Esse é um dos pilares que trabalhamos em todos

os negócios do Beach Park e que faz parte da nossa tradição, inovar e trazer experiências cada vez mais completas para o nosso público”, afirma.

SUBMERSO

Assim, outra novidade que o Beach Park lança, especialmente para o verão, é o Submerso, simulador virtual que proporciona ao visitante um mergulho no fundo do mar e a garantia de muitas aventuras com golfinhos, corais, águas vivas e até mesmo tubarão. O maior diferencial da atração está na experiência subaquática pelo uso de máscaras especiais para mergulhos na piscina. Nelas, são projetados os vídeos em 360°, que se adequam ao meio e levam à imersão 4D. A atração ocorre através da imersão visual e auditiva do usuário na água. O objetivo é simular experiências únicas, como forma de oferecer ainda mais diversão ao público do parque aquático.

Submerso está situado em uma piscina com área de 252m², com capacidade para receber até cinco visitantes ao mesmo tempo, e quem mergulhar poderá escolher diferentes modalidades com duração de até 2 minutos cada. O brinquedo é uma parceria com o **Canal OFF**, que irá disponibilizar aos visitantes experiências exclusivas com vídeos em 360° de expedições feitas pelas



Nova atração oferece experiência subaquática com o uso de máscaras especiais para mergulho.



equipes de reportagem do Canal. “Nosso objetivo é proporcionar uma experiência inédita para os nossos clientes, um mergulho em alto mar, capaz de simular uma interação dos nossos visitantes com a natureza selvagem. Além disso, estamos unindo tecnologia, através de realidade virtual 360° em 4D, com água, o que é uma combinação inovadora e bastante divertida” comentou a Diretora de Marketing, Mídia e Conteúdo do Beach Park, Clarisse Linhares.

Uma das preocupações, como não poderia deixar de ser, é a de proporcionar uma experiência virtual de forma segura. As máscaras, por exemplo, possuem uma espécie de snorkel, especialmente desenhado para

que, ao flutuar ou mergulhar, as pessoas não corram o risco de se engasgar com a água, uma vez que há um mecanismo de vedação que oferece diversão com toda a segurança que o público merece. É só mergulhar e se emocionar!

PARA ANOTAR



Confira o perfil:

📷 @beachpark

📺 @beachpark

📺 @canaloff



A CHAVE DE UM SORRISO

Rapidez, tecnologia e exclusividade, atributos associados a uma atuação profissional, resolutiva e amigável, são os pilares da Clínica Marco Albuquerque. Buscamos proporcionar uma experiência ímpar aos nossos pacientes, tendo como foco maior o pleno atendimento de suas necessidades estéticas e emocionais. Essa realização envolve senso estético, criatividade e paixão.

ESTÉTICA

A beleza tem como um dos seus principais componentes a harmonia. E, em se tratando de sorriso, a harmonia é a base dos tratamentos estéticos que realizamos. Lentes de Contato Dentais, Implantes Dentários e o uso de Tecnologia 3D (CAD/CAM) são ferramentas importantes no restabelecimento da Estética Dentária.



INVISALIGN

O máximo da tecnologia, estética e conforto em tratamentos ortodônticos. O alinhador invisível mais moderno do mundo possibilita um tratamento até duas vezes mais rápido, com a mínima interferência na sua rotina e os mais elevados índices de satisfação. Na Clínica Marco Albuquerque, dispomos de scanner 3D Itero Element 2 e Conceito Diamond da Invisalign.



KIDS

Serviços especializados em Odontopediatria, por meio de consultas interativas, ampliam os resultados dos tratamentos e estimulam os pequenos a se sentirem à vontade e motivados para manter sua saúde bucal. Contamos com inovações exclusivas, como o Escaneamento 3D dos dentes, o Programa Cárie Free e a coleta de Células-tronco, por meio dos dentes de leite.



Av. Dom Luís, 300 | Lojas 113 e 114
Avenida Shopping | Fortaleza, Ceará
☎ +55 85 3244-3131 📞 +55 85 9 9687-5322
📷 @clinicamarcoalbuquerque
www.clinicamarcoalbuquerque.com.br



MARCO ALBUQUERQUE
CLÍNICA CONCEITO

A TÃO ESPERADA VIAGEM DOS SONHOS

Jaqueline e Murilo, ídolos do vôlei nacional e internacional, deixam um pouco de lado as quadras e viajam juntos pela primeira vez ao lado do filho Arthur. Momentos perfeitos para curtir a três e celebrar juntos em família

Texto: **Bebel Medal**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **Corinne Bailey Rae**
Música: **Put Your Records On**
Álbum: **Corinne Bailey Rae**





A primeira viagem em família a gente nunca esquece! E quando esses dias ensolarados de folga acontecem em meio a boas notícias, as férias se tornam ainda mais fascinantes. Após vários compromissos e um ano incrível de trabalho e realizações, os jogadores Jaqueline e Murilo, dois campeões das quadras, decidiram fugir um pouco da rotina e curtir momentos de alegria e diversão ao lado do filho Arthur, de cinco anos. E o cenário escolhido, repleto de beleza e de aconchego, não poderia ser melhor.

“A gente nunca tinha tempo de fazer uma viagem só nós três. Ou eu ia só com o Arthur e a babá, ou ele ia com o Murilo ou ia todo mundo junto, um monte de gente da família. Mas agora, não. Conseguimos encontrar uns dias para realmente curtir juntos. Se não fosse agora, eu realmente nem sei quando teria uma nova oportunidade. Então estamos aqui no Beach Park para aproveitar mesmo”, afirma Jaque.

E a diversão começa já na preparação. Jaque explica que, por já ter cinco anos, Arthur não exige uma organização maior ou um cuidado tão específico na hora de programar a tão sonhada viagem em família. Quando se aproxima do grande dia, inclusive, o pequeno, que não tem medo de avião, como frisa a mamãe coruja, faz questão de ajudar a arrumar as malas. “É só alegria”, brinca o pai.

Essa é a primeira vez que o Murilo visita o Beach Park. Jaque e Arthur já conheciam todo o destino, mas agora, o clima é diferente. A sintonia é total e perceptível em cada gesto de carinho com Arthur, além do afeto declarado entre o casal. Assim, em meio a brincadeiras e momentos de descontração e de ternura, o pequeno fez questão de ser o guia turístico do pai, apresentando os brinquedos e suas atrações preferidas. Os dois, Jaque e Murilo, até brincaram ao revelar que só avisaram o destino da viagem ao filho dois dias antes do grande dia, para o pequeno não ficar naquela ansiedade típica de criança.

“O Arthur ama o Beach Park, adora estar aqui, onde tem muita gente para poder brincar, interagir. Aqui é o lugar dele, é o momento dele. Não pensamos duas vezes antes de vir para cá, a gente só pensou, e pensa, na alegria dele. E é tão bom e gratificante vê-lo tão feliz!”, diz Jaqueline.

Murilo concorda. Para ele, esses dias são realmente para curtir os três juntos, porque depois voltam com força total para a rotina de treinos, jogos e para as



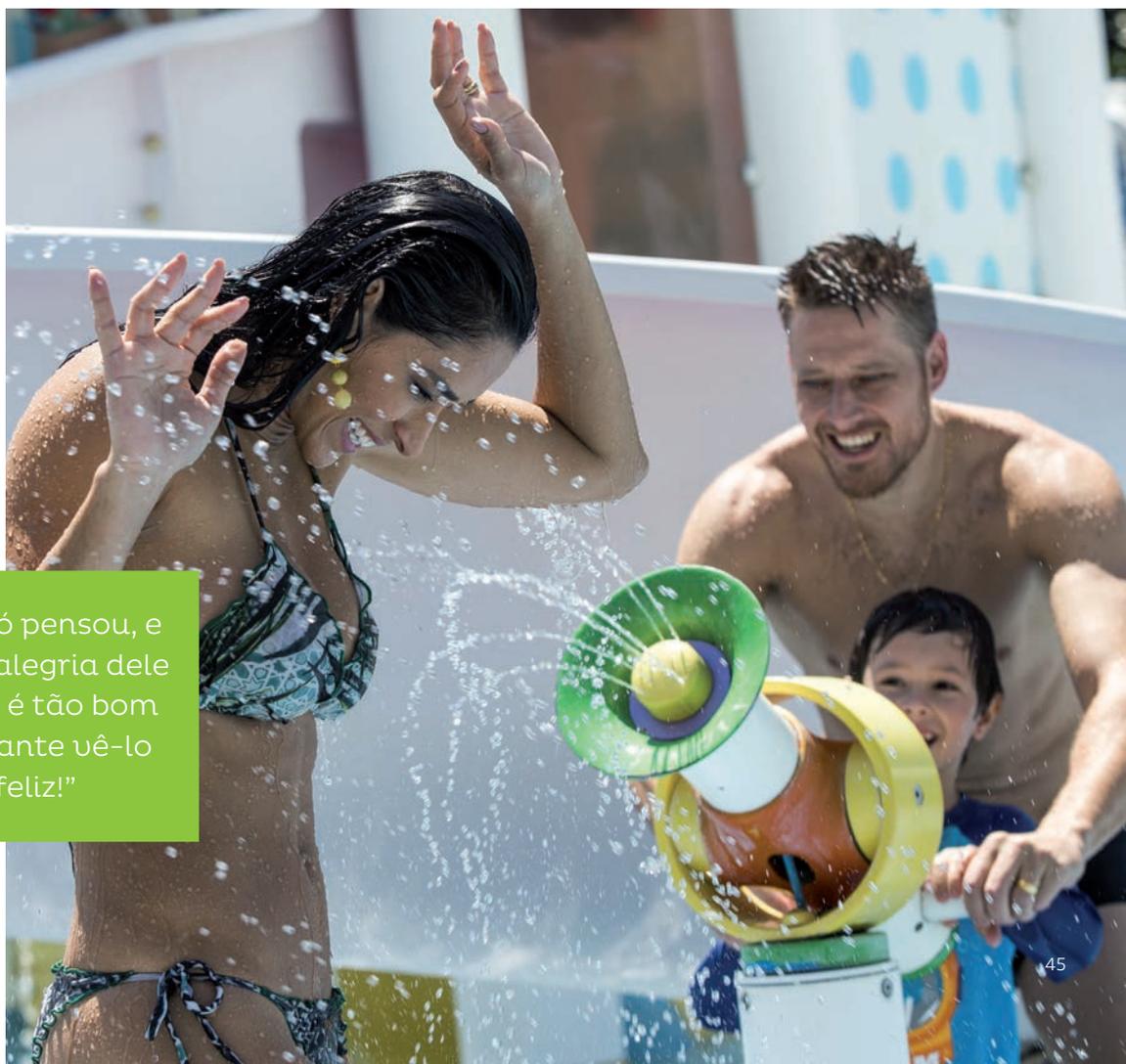
ocupações com o Arthur. Até lá, contudo, é só curtirão, como fez questão de frisar Jaqueline. “Aqui é só brincadeira, não temos restrição de alimentação, de nada, é para aproveitar mesmo. Aliás, eu amo a comida do Nordeste, o tempero não tem igual no mundo. Estou aproveitando para comer mesmo”, diverte-se a jogadora.

Vida em família

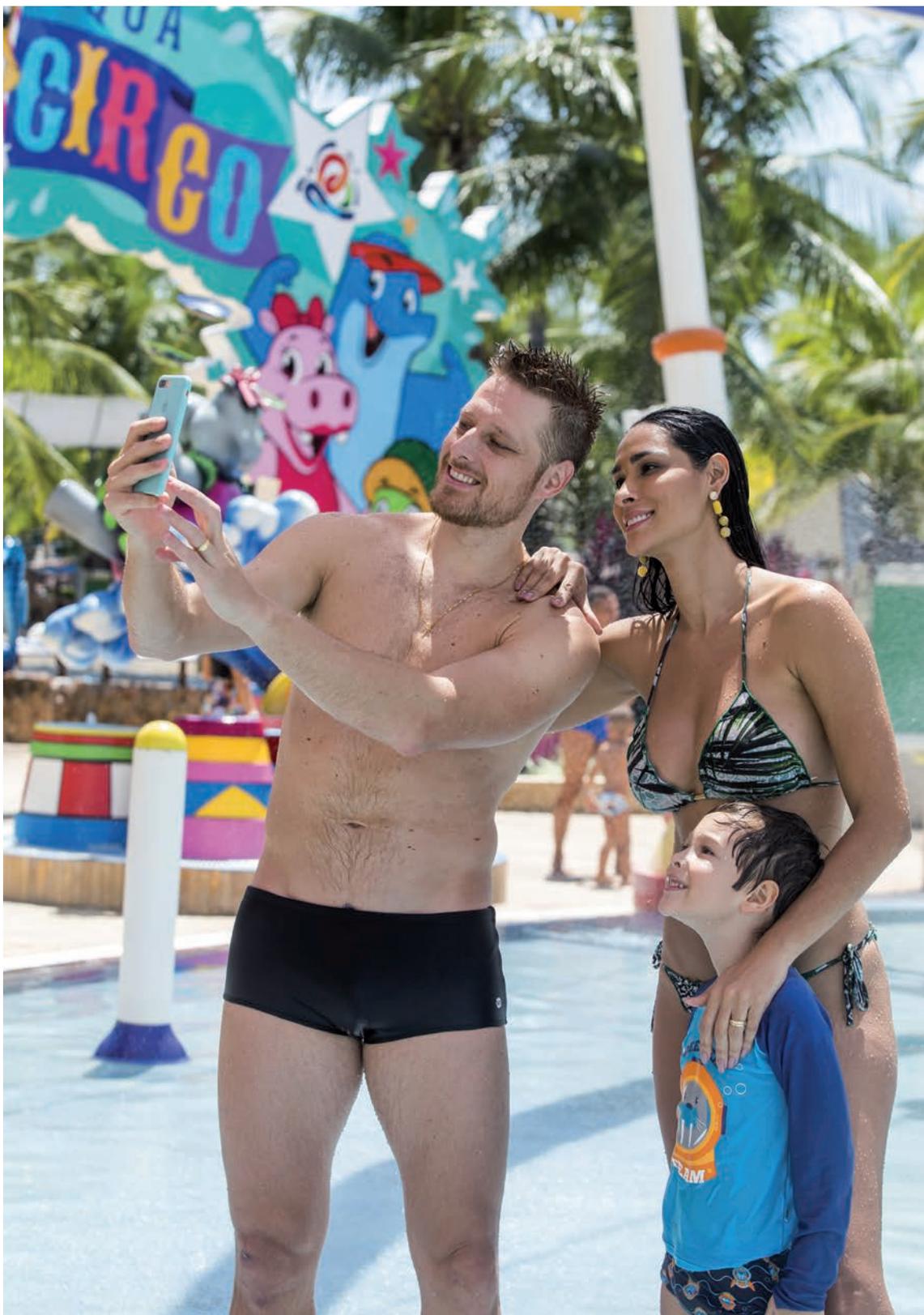
A chegada do Arthur veio para somar ainda mais a história de amor do casal, que começou há 20 anos, em São Paulo. Jaqueline, de Recife, e Murilo, do Paraná, se conheceram quando ela jogava pelo Osasco. Ele foi com alguns colegas assistir a um jogo do time paulista. Quando a viu em quadra, não teve dúvidas: era a mulher da sua vida. No entanto, Murilo, à época com 17 anos, tinha uma grande barreira para enfrentar, que era a sua já conhecida timidez. “Ele conseguiu meu telefone com uns amigos em comum. Adivinha quando ele me ligou? Três meses depois”, brinca Jaque. Eles acabaram, então, marcando um encontro, ficaram pela primeira vez e, logo em seguida, começaram a namorar.

Desde o nascimento do filho, a vida dos atletas mudou. Arthur passou a ser a prioridade do casal, tanto nas tarefas simples do dia a dia como na carreira profissional de ambos. Quando era só a rotina dos dois, conforme pontuam Jaque e Murilo, era mais fácil lidar com os horários um do outro, adaptar-se e organizar à vida de cada um. Com a chegada do pequeno, no entanto, os dois precisaram rever algumas questões em prol do bem-estar dele. Uma das decisões tomadas foi o pedido de dispensa da Seleção, pois queriam estar perto e curtir cada momento da vida do filho. Isso favoreceu à família uma rotina mais tranquila, e para melhor! Jaqueline e Murilo tinham agora mais tempo para cuidar do filho.

É assim que o casal costuma viver os bons momentos ao lado do filho, mas, claro, sem abrir mão da grande paixão de ambos, que é o vôlei. Embora a prioridade seja sempre o bem-estar do Arthur, o esporte é, de fato, uma paixão que move Jaque e Murilo. Tanto que a jogadora não descarta voltar para a Seleção. “A gente nunca fecha as portas, não é mesmo? Tem Jogos Olímpicos ano que vem, é algo super importante. Pode ser que aconteça. Ou não aconteça”, declara.



“A gente só pensou, e pensa, na alegria dele (Arthur). E é tão bom e gratificante vê-lo tão feliz!”





A estrutura do espaço Cabanas oferece ainda mais comodidade aos visitantes do Aqua Park

Enquanto faz mistério sobre retornar ou não à Seleção brasileira, Jaqueline não esconde o sorriso e o brilho no olhar ao falar do seu retorno às quadras. Dias antes da vinda da família ao Beach Park, a atleta oficializou sua volta ao Osasco, sua “segunda casa”, o clube que a revelou e onde tudo começou. Não que outras propostas não tenham chegado antes disso. Ela recebeu até convites para atuar em times no exterior. A recusa se deu porque a jogadora, embora nunca tenha fechado as portas “para nada”, não quis ficar longe do marido e do filho.

Sobre a volta ao Osasco, Jaque é só emoção: “Cresci no clube, foi aqui que eu evolui, que fui para a Seleção e onde construí minha trajetória. Retornar está sendo muito especial, é um momento muito gostoso, tanto na minha vida quanto na minha carreira, a torcida fez uma festa enorme com a minha volta”, celebra, sem esquecer que foi nas quadras do Osasco que Murilo a viu pela primeira vez.

A viagem, como não poderia deixar de ser, foi uma espécie de comemoração em família. Depois de tantas viagens para competir, de conhecerem praticamente o mundo todo, estar no Beach Park não deixa de ser uma forma de festejar esse momento tão especial na vida de Jaque, Murilo e Arthur. Apesar da pouca idade, o filho já demonstra personalidade forte, mas sempre com muita ternura, e sabe exatamente o que quer, assim como os pais. Não foi à toa que o casal não poupou esforços de encontrar uma brecha na agenda

profissional para celebrar. “Estar aqui é o momento perfeito! Retornar às quadras, depois de um ano parada, é para comemorar mesmo, e nada melhor do que comemorar aqui! Jamais vamos nos esquecer desses dias”, finaliza Jaque.

+ MAIS



A família da Jaqueline, bicampeã olímpica de vôlei, escolheu desfrutar de um dos lugares mais aconchegantes do Beach Park, o Espaço Cabanas. A estrutura conta com oito cabanas privativas criadas para dar mais comodidade e conforto para as famílias que vão curtir o Aqua Park. O espaço dispõe de TV, frigobar, sofá, rede, toalhas e espreguiçadeiras. Na área comum, o visitante também encontra chuveiro, ducha e fraldário exclusivos. O local é bastante arborizado com roseiras e coqueiros, proporcionando maior frescor à área, um verdadeiro oásis em meio ao Maremoto (piscina de ondas) com vista para o mar. O casal de atletas soube bem como curtir os dias de folga, hein? Interessados podem alugar as Cabanas para sua estadia no Beach Park, mediante reserva antecipada. Saiba mais em www.beachpark.com.br.

PARA ANOTAR



Confira os perfis:

📷 @jaqueline

📷 @murilovolei8

A SOMA DA FORÇA DE CADA UM

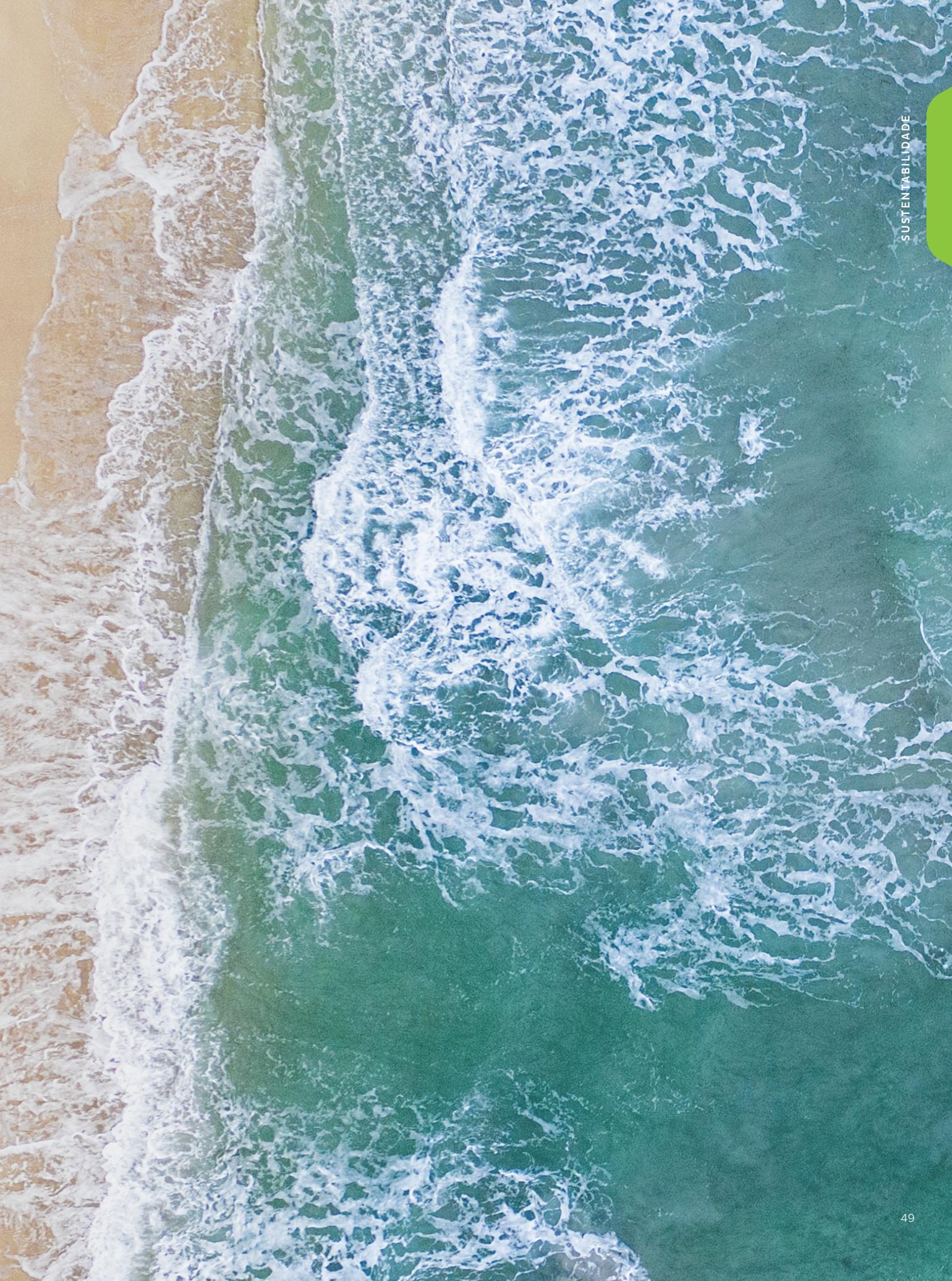
O Beach Park realizou mais uma edição da Jornada Sustentável Ceará, mostrando que atitude e consciência são fundamentais para a preservação da natureza

Texto: **Bebel Medal**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **Quero Ser Feliz Também**
Música: **Natiruts**
Álbum: **Nossa Missão**





“As ações de sustentabilidade já fazem parte do negócio do Beach Park, e momentos como este nos mostram que estamos no caminho certo”



Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações”. Boa parte dos cidadãos brasileiros desconhece o artigo 225 da Constituição Federal de 1988, Lei fundamental do Brasil, reproduzido acima. Mais de 30 anos depois, essas palavras vêm ganhando ainda mais visibilidade. A conscientização de que precisamos cuidar da natureza, do planeta, que é nada mais nada menos que a nossa casa, agrega, hoje, diferentes gerações, que estão cada vez mais engajadas em fazer a sua parte.

Só para se ter uma ideia, estudos apontam que, em 2050, teremos mais plásticos do que peixes nos oceanos. Já o Fundo Mundial para a Natureza (WWF) divulgou, em março de 2019, que o Brasil descarta mais de

11.000.000 milhões de toneladas de lixo plástico por ano. Além de ser o 4º maior produtor de lixo no mundo, é o país que menos recicla, ficando atrás do Yêmen e da Síria. São dados que preocupam, no entanto, ao mesmo tempo, despertam nas pessoas o desejo de mudar essa situação.

Exemplo de que a soma de todos os esforços faz sim muita diferença na preservação do meio ambiente foi a Jornada Sustentável Ceará, integrante de um dos maiores movimentos globais de ação social de combate ao descarte indevido de resíduos sólidos, promovida pelo Beach Park. A escolha do período, aliás, não foi por acaso, setembro é o Mês Internacional dos Mutirões de Limpeza de Praia, marcado, principalmente, pelo movimento global World Clean up Day, que, em 2018, reuniu cerca de 18 milhões de pessoas em 157 países, participando do maior dia de coleta de resíduos da história da humanidade. No Brasil, essa mobilização

é liderada pelo Instituto Limpa Brasil, organização sem fins lucrativos que tem por objetivo promover a conscientização da população brasileira para o problema do descarte irregular do lixo urbano.

Uma das iniciativas da Jornada Sustentável foi justamente a ação de limpeza da praia do Porto das Dunas e do mangue do Rio Pacoti, que, este ano, contou com a parceria inédita do projeto Mares Limpos da ONU Meio Ambiente, da ONG Associação Caatinga e da Menos 1 Lixo. “A gente fica muito satisfeito em fazer essa parceria com o Beach Park, é uma premissa nossa nos aliarmos a instituições que tenham essa preocupação socioambiental”, afirma Daniel Fernandes, coordenador geral da Associação Caatinga.

Os números impressionam: em seis dias de atividades, foram recolhidas 35,3 toneladas de resíduos sólidos descartados de forma incorreta na natureza. “A mensagem que queremos deixar é a de que o combate ao lixo no mar acontece também nas áreas urbanas, uma vez que esse lixo é descartado de maneira inadequada nas cidades e acabam desembocando no mar. Trata-se, portanto, de uma responsabilidade de todos”, ressaltou Edilainne Pereira, coordenadora nacional do Instituto Limpa Brasil.



O último dia da ação de limpeza aconteceu em um sábado animado, ensolarado e...lotado! Na ocasião, estiveram presentes aproximadamente 900 voluntários, entre (muitas) crianças e adultos, além de parceiros, influenciadores, autoridades e empresas que também se preocupam com o meio ambiente. “As ações de sustentabilidade já fazem parte do negócio do Beach Park e momentos como este nos mostram que estamos no caminho certo. Não é uma tarefa só do Poder Público, mas das empresas e da sociedade em geral. Fico feliz em ver este movimento crescendo cada vez mais”, afirmou Murilo Pascoal, CEO do Beach Park.

Ele também ressaltou que a preocupação com a preservação do meio ambiente começou há quase uma década. Há oito anos, o Beach Park fundou a Associação Pordunas, cujo presidente é o próprio Murilo Pascoal, e é formada por empresas e moradores do Porto das Dunas com o propósito de desenvolver a região de forma sustentável. O CEO destacou ainda que, antes disso, o empreendimento já fazia ações internamente,



Tião Santos, empreendedor social engajado na causa da sustentabilidade e reciclagem.





Crianças das escolas públicas de Aquiraz em plantio de mudas em comemoração ao Dia da Árvore (21 de setembro).



pois sentiram a necessidade de fazer algo mais amplo. E para Murilo, o recado é claro: “Melhor do que limpar é não sujar. Esse é o caminho”, disse.

Quem comunga da mesma opinião é a Cristine Negrão, vice presidente do projeto Aquasis, que visa evitar a extinção das espécies no Nordeste do Brasil. Para ela, a ação é um importante instrumento de conscientização social: “A retirada desse lixo auxilia não só a vida marinha local como também traz um pouco de sensibilidade às pessoas, faz com que elas percebam que são responsáveis pelo ambiente em que estão e que precisam sair da inércia e fazer alguma coisa por este meio ambiente”, afirma.

A atriz Roberta Rodrigues esteve presente nesse movimento e fala como foi participar dessa ação pela primeira vez. “Eu acredito que só vamos mudar esse mundão mesmo quando a gente se juntar e realmente fizer o que importa”, disse. Quem também acredita que os resultados virão dessa união é o Tião Santos, artista plástico, empreendedor social e palestrante reconhecido pelo trabalho realizado por todo o Brasil e que ganhou notoriedade ao protagonizar o documentário Lixo Extraordinário de Vik Muniz. “Juntos, podemos cuidar do nosso planeta, não somente hoje e nem só aqui, mas em todos os lugares”, e reitera o quanto é importante que as crianças entendam a sua responsabilidade na questão do lixo. “Tenho certeza de que muitas das que participaram vão ter mais cuidado com os resíduos que produzem e serão mais atentas à mata nativa”, conclui.





Roberta Rodrigues e sua filha na Jornada Sustentável Ceará.

O Beach Park promoveu ainda, durante a Jornada Sustentável Ceará, outras atividades para diversos públicos. A ação teve início com o plantio de cerca de 15 mil mudas nas margens do rio Pacoti, em comemoração ao Dia da Árvore (21 de setembro), com a participação de crianças das escolas públicas de Aquiraz. O empreendimento também recebeu estudantes de universidades e escolas para conhecer a Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) e o tratamento de água das piscinas do Beach Park.

A sustentabilidade, vale destacar, faz parte do Beach Park o ano inteiro. São ações diárias de reúso da água, destinação correta de resíduos sólidos e de redução do uso de plástico, entre outros cuidados que resultaram na certificação do selo ISO 14.001, reconhecimento internacional em gestão ambiental e norma adotada por grandes empresas de todo o mundo, cujo compromisso é de ampliar os negócios reduzindo o impacto ambiental. E a jornada, como não poderia deixar de ser, é longa, mas repleta de mãos e boas ideias. É como Murilo Pascoal fez questão de afirmar: "A gente tem que ter a consciência de que, nesta luta, ninguém faz nada sozinho". Seguimos juntos!



Voluntários da Escola de Mergulhadores Mar do Ceará realizam limpeza no mar e Rio Pacoti.

PARA ANOTAR

Confira os perfis:

- 📷 @rorodrigues
- 📷 @sebastiaocsantos
- 📷 @pordunas
- 📷 @limpabrasil
- 📷 @projetoaquasis
- 📷 @caatingaong



PLANO 1.000

**C.ROLIM
ENGENHARIA**

MUDE AGORA PARA O BOSQUE DAS FLORES E LEVE SÓ AS MALAS.

 *Bosque das Flores*



**COM + R\$ 1.000,00 RECEBA SEU APARTAMENTO
COM MÓVEIS + ELETRODOMÉSTICOS.**

Apartamentos a partir de R\$ 1.174.352,40 à vista.
Valor da unidade 1103 de 141,83 m² do 11º andar – Torre Hortência.

VENDAS:

98730.0190 | 99698.1450

RUA JOSÉ ALENCAR RAMOS, 55 - GUARARAPES (A 50 M DA AV. WASHINGTON SOARES)

f/crolimengenharia @acrolimengenharia www.crolimengenharia.com.br

MUDE JÁ!

141,83 M²

**3 VAGAS
NA GARAGEM**



**C.ROLIM
ENGENHARIA**

Evoluindo para você

FONE: 3455.8008

Campanha não cumulativa com nenhum outro tipo de benefício, premiação e/ou desconto. Válido somente para unidades imobiliárias do tipo B, com área privativa de 141,83 m² e área comum de 144,434 m², precificadas na tabela vigente para os meses de outubro de 2019 a janeiro de 2020, com oferta de valores a partir de R\$ 1.174.352,40 à vista (referente à unidade 1103 – Torre Hortência), que forem efetivamente adquiridas no período de 31/10/2019 a 31/01/2020, e, para adquirente(s) de tal(is) unidade(s) que tenha(m) aderido ao PLANO 1.000, conforme previsto no regulamento da campanha, disponibilizado no sítio eletrônico www.crolimengenharia.com.br. As demais unidades do referido empreendimento serão comercializadas com base na tabela de vendas vigente para os meses de outubro de 2019 a janeiro de 2020. Consulte todas as condições no regulamento da campanha disponível no sítio eletrônico www.crolimengenharia.com.br. Em atenção à Lei nº 8.078/90, as imagens desta publicação possuem caráter meramente promocional. Empreendimento BOSQUE DAS FLORES com incorporação registrada sob o R.10/59.098 da matrícula de nº 59.098 do Cartório de Registros de Imóveis da 1ª zona de Fortaleza/CE e com construção averbada sob o Av-33/59.098.

O FUTURO DA MODA NA ERA DA SUSTENTABILIDADE

As preocupações com o futuro do planeta vêm movimentando diversos setores da sociedade a repensarem seus modos de produção e consumo. A indústria da moda tem sido provocada por diversas iniciativas inovadoras que propõem uma nova ordem: inteligente é ser sustentável. Alinhada à essa tendência, a marca cearense de camisetas Vida BR estampa um estilo de vida.

Texto: **Grazi Costa**
Fotos: **Igor de Melo**
Modelos: **@lauraholanda_**
@isabellereinbold

PARA OUVIR

Artista: **Seal**
Música: **Stand By Me**
Álbum: **Soul**







O influencer Luiz Victor apresenta camiseta feita pela VIDA BR para a Jornada Sustentável Ceará

Já imaginou ter roupas que nunca se sujam ou que mudam de cor, textura e até estampa para não precisar comprar roupas novas? Pois é, a tecnologia está trazendo muitas inovações para a indústria da moda se adaptar às questões ambientais. Para se ter uma ideia, atualmente a moda aparece como a segunda indústria mais poluente do mundo, atrás apenas da petrolífera, e a segunda em consumo de água, depois da indústria alimentícia. Parte desse intenso consumo é para confecção de jeans e materiais sintéticos, como o nylon e o poliéster. Estilistas e empresas de todo o mundo estão atentos a essas mudanças e buscam novas formas de produção e consumo.

Essa é a preocupação do estilista Léo Macedo, para ele, os consumidores estão cada vez mais exigentes e cobram uma atitude mais consciente do mercado. “As marcas precisam pensar na imagem que estão passando para o consumidor final que não aceita comprar um produto apenas por sua aparência e/ou preço, mas também por aspectos legais e ambientais.” O estilista diz ainda que o que está na moda é ter propósitos.

“Não basta mais ter um produto de moda, nas cores da moda, a um preço acessível ao seu público, tem que se tornar também um exemplo”, ressalta.

De acordo com o site da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), a empresa Vicunha Têxtil é uma das que decidiu investir em produtos sustentáveis, ou seja, tecidos produzidos com fios de garrafa Pet reciclada e aplicações de coating o que trouxe uma redução de 32% no consumo de água e de 53% no consumo de químicos. A Cool Hunter da empresa Lorena Bott, confirma que a aposta está voltada para o novo consumidor. “A geração Z está disposta a comprar produtos diferenciados, a consumir propostas mais éticas”, conta.

Foi o que fez o engajado publicitário cearense Rafael Studart, criador da marca de camisetas sustentáveis Vida BR feitas de tecidos com pet reciclado e algodão orgânico. A empresa surgiu após o bem sucedido projeto “Vida na Seca” em que criou camisetas temáticas que chamavam a atenção para a escassez no sertão do





Ceará em 2012. Foram vendidas 500 peças em um mês e o dinheiro arrecadado foi convertido em 16 mil litros de água potável e quase três toneladas de comida que supriu as necessidades emergenciais da população de Milhã, município mais atingido pela seca na época.

“Quem veste nossa marca tem uma conscientização diferente, a pessoa não está vestindo pra mostrar status, é igual camisa de time, quem veste é porque se identifica com a nossa causa,” afirma o publicitário. A marca produz um tecido resistente que desamassa sozinho, sem necessidade de passar, com peças atemporais e estampas que não saem de moda. A comercialização é feita no e-commerce da marca e em lojas colaborativas em Fortaleza e Jericoacoara.

Parte do papel utilizado nos processos de produção das camisetas é reciclado e transformado em papel semente, ou seja, se plantado nasce plantas como manjeriço, rúcula e salsinha. A marca apostou ainda no Projeto Resgate que utiliza a venda deste material para financiar o tratamento de recuperação de alguns dependentes químicos ajudando a pagar a conta de água e luz. Este papel também é utilizado como TAG nas camisetas. Para a Branca Vasconcelos, cliente e revendedora da VIDA BR a marca tem um diferencial muito grande, “Não vendo uma camiseta vendo uma ideia. É um produto que agrega sentimento, valores de um projeto que realiza ajuda social, é um grande prazer



Divulgação de campanha da marca VIDA BR



VESTUÁRIO SUSTENTÁVEL VIDABR

WWW.VIDABR.COM.BR

Ilustração sobre a produção do vestuário sustentável da marca VIDA BR que utiliza tecido de garrafa PET reciclado com efeito na luz solar.

Seu estilo



Com estilo

MARIAHBRASIL
BAGS AND SHOES

RioMar Shopping Fortaleza | Piso L1
85 3067 0505 | mbrm@mariahbrasil.com



mariahbrasil.oficial



mariahbrasil.bagsandshoes



+55 85 9 8956 5927

LANÇAMENTO EM BREVE
WWW.
mariahbrasil
.com

A LOJA **MARIAHBRASIL**
On-Line



Práticas sustentáveis da marca VIDA BR

poder divulgar essa ideia grandiosa”, comenta.

A Vida BR foi uma das escolhidas a vestir os voluntários que fizeram parte da Jornada Sustentável Ceará promovida pelo Beach Park, em setembro de 2019. “Pra nós foi uma grande honra estar junto com eles nessa jornada que é um movimento local mas com impacto mundial”, ressalta Rafael que agora está envolvido com uma campanha junto ao Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis, o Ibama, em relação as queimadas no norte do país. .

O caminho para o futuro sustentável de toda a cadeia da moda e vestuário começou a ser trilhado e as transformações mais significativas ainda estão por vir, é preciso reinvenção e a valorização de cada ação consciente que impacta o mundo. Para o publicitário, que já iniciou a sua parte, a atitude a ser tomada é muito clara. “A indústria da moda tem muito ego e menos elo e isso precisa mudar.” Recado dado.

PARA ANOTAR



Confira os perfis:

📷 @vidabr

📷 @vicunhatextil



O segredo do nosso êxito é o sabor.



Por isso, mudamos só o visual.



GASTRONOMIA EXCLUSIVA DE FRENTE PARA O MAR

O Beach Park lança o novo cardápio do Restaurante de Praia, o Bubble Lounge oferecendo opções leves de pratos quentes, frutos do mar, sobremesas e drinks.

Texto: **Grazi Costa**
Fotos: **Igor de Melo**
e **Agência Yvy**

PARA OUVIR

Artista: **Vitor Kley**
Música: **O Sol**
Álbum: **Adrenalizou**







Chegou o verão. É tempo de lazer e descanso em família ou com amigos, e para tornar esses momentos de descontração ainda melhor, é imprescindível escolher o ambiente ideal e apreciar uma gastronomia de qualidade. Pensando nisso, o restaurante da praia do Beach Park, o Bubble Lounge, está com novo cardápio que conta com receitas exclusivas da casa, entre pratos quentes, frutos do mar, sobremesas e drinks. Entre as novidades, destacam-se os pratos da culinária típica do litoral, como peixes e frutos do mar, mixados ao requinte já conhecido da cozinha do chef Bernard Twardy, que assina o novo menu. Se a ideia é passar o dia na praia, as opções de almoço incluem Bowl de Ceviche e o Tartar de Salmão, além de pratos com toques de regionalidade, como o Salmão marinado com cachaça e rapadura e a Moquequinha Beach Park. Quem procura a tradicional gastronomia da praia pode se deliciar com a Peixadinha Cearense, o Arroz de Polvo, o Atolado de Caranguejo ou, ainda, a Seleta de Frutos do Mar. Deu água na boca, hein?

Segundo Bernard, a ideia é oferecer opções mais saudáveis ao público, procurando sempre deixar aqueles pratos com fama de 'pesados' mais leves. "A cada ano, procuramos nos reinventar a partir das demandas do nosso público, das tendências da gastronomia e, claro,

das técnicas da culinária clássica que pautam a cozinha do Beach Park. Investimos em opções leves, ideais para quem possui um estilo de vida mais saudável, e em pratos com forte influência da culinária nordestina, os preferidos de quem vem de fora para passar férias no Ceará", comenta. Há porções individuais para dois ou para a família que procura celebrar ao redor da mesa bons momentos de degustação e relaxamento. O Hambúrguer de Lagosta e o Lombo de Cordeiro na Chapa finalizam as novidades do restaurante. O local conta ainda com Djs que trazem uma playlist - com muita música boa - e oferece o serviço de reservas antecipadas do espaço. E como não poderia faltar, o novo cardápio também traz opções de sobremesas refrescantes, drinks e carta de vinhos. É só pisar na areia, se refrescar e escolher a sua opção preferida.

PARA ANOTAR



Confira os perfis:
 @beachpark

Bubble Lounge
 Aberto diariamente na praia do Porto das Dunas, em Aquiraz, das 9h30 às 17h. Reservas do espaço pelo telefone (85) 4012- 3042 ou diretamente no local.



ENCONTROS QUE INSPIRAM

A convite do Beach Park, o atleta Felipe Ribeiro e a cantora Jeniffer Nascimento conversam com crianças sobre o poder transformador da arte e do esporte

Texto: **Adriana Martins**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **Beyoncé**
Música: **Listen**
Álbum: **Love Destiny**





TAPER
DAS ARTES





Uma bola pode ser mais que brinquedo. Uma canção, um filme ou um livro, bem mais que diversão. Inúmeras histórias de vida mostram que a arte e o esporte, além de fontes de conhecimento e prazer, podem constituir ferramentas de transformação social. Contribuir para uma visão crítica do mundo, ampliar repertórios culturais, fomentar a empatia, a criatividade e a perseverança são algumas das possibilidades trazidas pelo cinema, literatura, música e por outras linguagens artísticas, assim como por qualquer modalidade esportiva.

Ciente dessa potência, o Beach Park convidou dois profissionais que tiveram sua vida transformada pela arte e pelo esporte, para compartilhar um pouco de suas experiências em um encontro descontraído com grupos de crianças os quais integram projetos de duas ONGs com atuação no Ceará. Capitão do time Basquete Cearense, Felipe Ribeiro, referência da modalidade no Estado, bateu um papo com 200 crianças do Instituto Povos do Mar (Ipom). Além da conversa com o ilustre convidado sobre a importância do esporte na vida das pessoas e no desenvolvimento durante a infância, a meninada também teve um dia de diversão no Aqua Park e participou de um desafio de basquete aquático no Maremoto.

Já a cantora e atriz Jeniffer Nascimento, ganhadora da segunda temporada do programa PopStar, da Rede Globo, se reuniu com os meninos e meninas do projeto Tapera das Artes. Localizada em Aquiraz, a ONG busca promover, por meio da música, o desenvolvimento artístico e social de crianças e adolescentes de baixa renda na região.

“Achei um projeto maravilhoso. Sempre falo: acho que a arte salva, a cultura salva. O próprio Jean (Jean Amorim, marido da cantora) passou por um projeto desses, chamado Axé, que tinha uma coisa parecida com a Tapera das Artes, de confecção de instrumentos musicais. É muito importante as crianças terem contato desde cedo com a música. Além de gerar oportunidade e abrir portas, música é cultura, e cultura expande nossa mente, nosso conhecimento”, observa Jeniffer. “Nosso país precisa investir em mais projetos como esses”, completa.

O trabalho social não é novidade na vida da artista: seu pai, Anildo Nascimento, até pouco tempo era presidente de uma ONG, em Arthur Alvim, bairro periférico de São Paulo, onde a jovem cresceu com a família: “Agora ele se aposentou, hoje é meu tio que comanda. Mas meu pai, quando assumiu a ONG, tomou como um



desafio pessoal, porque, quando criança, ele próprio já havia passado por projetos sociais. Foi um processo muito legal, conseguimos melhorar e conquistar várias coisas para lá”, recorda Jeniffer.

“Acho muito importante a gente da periferia ter contato com outras pessoas de outras realidades, outras profissões, para ver o tanto de possibilidades que temos. Porque, às vezes, o lugar onde vivemos limita nossa visão sobre caminhos possíveis, não nos permite enxergar além. Então, inspirado nesse trabalho do meu pai, eu e Jean criamos nosso próprio projeto, o Multiplique Cultura, pensando nessa ideia de proporcionar experiências que as pessoas nunca viveram. Fizemos, por exemplo, uma sessão para 250 crianças que nunca tinham ido ao cinema. E o filme era ‘Pantera Negra’. Mais de 80% das crianças naquele dia eram negras. Foi emocionante vê-las se reconhecendo na tela”, lembra a jovem.

Jeniffer reforça a importância desse tipo de iniciativa justamente por conhecer a realidade difícil de milhares de pessoas das periferias. Embora a inclinação para a arte tenha se manifestado bem cedo na vida da paulista, tudo que conquistou foi com uma dose extra de esforço. “A paixão pela música vem desde que me entendo por gente. Quando criança, meu pai me fazia dormir ao som das grandes divas internacionais, como Whitney Houston, Mariah Carey, Celine Dion, então era inevitável eu querer imitá-las. Mas na infância eu cantava muito mal, os vizinhos reclamavam, mandavam parar. Se canto hoje é porque estudei muito, não vou falar que é um dom”, conta.



“É muito importante as crianças terem contato desde cedo com a música. Além de gerar oportunidade e abrir portas, música é cultura, e cultura expande nossa mente, nosso conhecimento”



TRAJETÓRIA

A carreira, na verdade, começou longe do microfone, na tela da TV. “Desde os cinco anos de idade, falava para os meus pais que queria ser artista. Lembro de estar assistindo à TV, quando passou um comercial de uma agência de crianças. Pedi para minha mãe me levar, e ela concordou. Sou muito grata a ela e a meu pai, porque sempre me deram todo o suporte, o apoio deles foi essencial”, reconhece Jeniffer.

A primeira oportunidade na música veio aos 13 anos, quando a então adolescente foi selecionada para o musical ‘Peter Pan’. “Foi o incentivo que eu precisava. A partir daí comecei a fazer aula de canto, estudei seis anos seguidos, com várias técnicas, fiz fonoaudiologia”, lembra.

Uma nova virada aconteceu em 2018, quando Jeniffer foi chamada para a segunda temporada do PopStar. “Quando o programa surgiu, eu já trabalhava na Globo. Mas foi uma experiência totalmente diferente e abriu várias portas para meu caminho na música. Acabei de participar da gravação do DVD do Péricles, a gente lançou uma música, ele sempre foi uma grande referência pra mim. Também gravei com Jorge Vercilo, hoje tenho meu próprio show, estou gravando músicas autorais para lançar”, adianta.

Depois do sucesso como cantora revelação, Jeniffer recebeu outro convite inusitado: ser repórter do The Voice Brasil, apresentando o programa ao lado de Tiago Leifert. “Costumo falar que é outra chave. Como atriz, aprendi a nunca olhar para a câmera, enquanto o apresentador precisa comunicar através da câmera. Então foi um processo diferente, cresci muito, aprendi demais. E também é muito louco estar em uma mesma situação, mas de outro ponto de vista. Eu me envolvia com os candidatos, sofria com as vozes que saíam”, revela a jovem.

BOLA NA CESTA

A persistência também foi fundamental para a carreira de Felipe Ribeiro, nascido em Campinas e há oito anos cearense de coração. “Sempre tive o sonho de ser atleta, mas eu era muito magro, meio desengonçado, não tinha muita coordenação motora. Apesar disso acreditei no meu sonho, corri bastante atrás, e, graças a Deus, acabou dando tudo certo”, resume o atleta, que jogou nas principais equipes de São Paulo, foi campeão paulista, brasileiro, sul-americano e chegou à Seleção Brasileira de Basquete. Em 2011, Felipe aterrissou no Ceará, a convite de Alberto Bial, fundador do time Basquete Cearense. “Cheguei aqui para trazermos pela primeira vez na história o basquete NBB (Novo Bas-



O atleta Felipe Ribeiro em momento de descontração com as crianças do projeto social Instituto Povo do Mar

quete Brasil, a liga oficial do Campeonato Brasileiro de Basquete) de alto rendimento para todo o Nordeste. Acabei me encantando pelo Ceará, sou apaixonado pelas praias e muito feliz de ter meu trabalho reconhecido aqui”, conta Felipe.

O jogador celebra os bons resultados colhidos graças à dedicação ao projeto, “Sabemos que estamos fazendo história. Já são oito anos de Basquete Cearense como capitão, e a gente vem batendo recorde de público no Brasil, vem há dois anos seguidos entre os oito melhores. Queremos trazer não só a cultura do basquete, mas também do esporte para crianças”.

Foi justamente essa percepção que levou Felipe a explorar outros caminhos relacionados ao esporte. Recentemente, ele lançou o livro infantil “O Mistério do Titanzinho”, bairro de Fortaleza pelo qual desenvolveu uma relação de afeto. “Moro perto da Praia do Futuro e, com o tempo, comecei a frequentar o Titanzinho, que é próximo, Conheci a comunidade, o Instituto Povos do Mar. Passei a tentar ajudar as crianças e me dei conta do abismo social que separa os moradores da minha realidade”, lembra.

Com esse estalo, Felipe criou uma história sobre duas crianças que se conectam apesar das profundas diferenças em suas vidas. “Uma mora em um condomínio fechado e tem tudo, mas não tem amigos; a outra é lotada de amigos, mas não tem oportunidades para realizar seu sonho, que é ser atleta. As duas vivem uma aventura bacana para jogar contra o time dos Tubarões, na Praia do Futuro”, conta.



VALORES

Com o livro, Felipe espera conseguir passar a mensagem da importância do esporte na vida de todos, especialmente dos pequenos. “É muito mais do que só a prática de uma modalidade. Você não coloca uma criança no esporte para ela ganhar ou perder, mas para aprender a lidar com os percalços da vida, as derrotas, entender o calor da união, da superação, da vontade de vencer, de acreditar no seu potencial”, acredita.

A percepção é compartilhada pelo coordenador de operações do Aqua Park e educador físico Rafael Feitosa, que esteve presente no dia do evento. “O esporte é uma importante ferramenta no desenvolvimento da criança, serve para promover habilidades, como trabalho em equipe e companheirismo”, pontua. “A ideia é fazer com que as crianças levem essa realidade do respeito, da cooperação, da amizade que elas formam dentro do esporte para o ambiente da vida social delas”, completa Ícaro Florencio, supervisor de operação do Aqua Park.

“Foi um dia maravilhoso, tenho certeza que vai ficar marcado no coração e na cabecinha dessas crianças”, comenta Felipe. Pela animação dos pequenos, é impossível discordar.

PARA ANOTAR

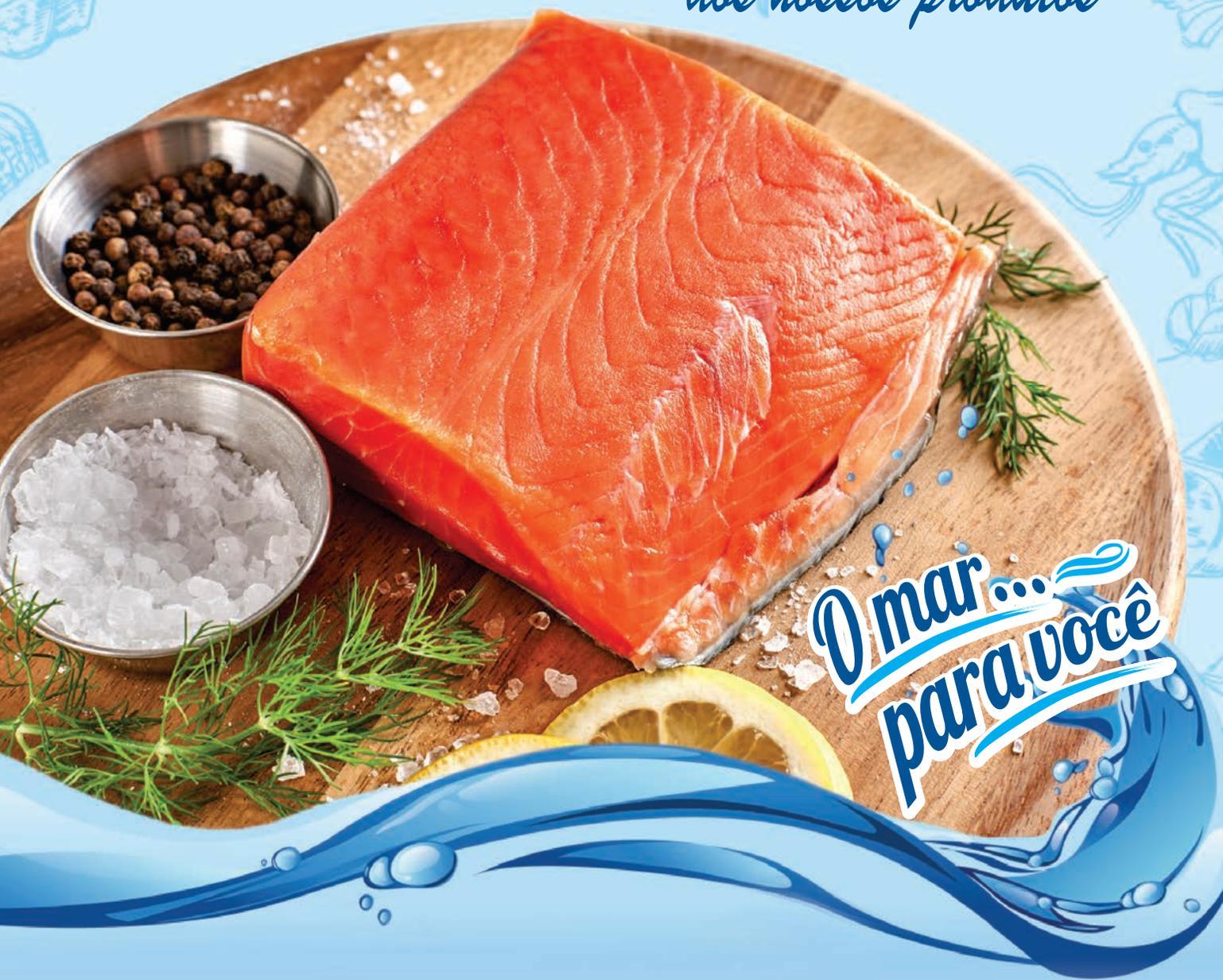
Confira os perfis:

- 📷 @jeniffer_nascimento
- 📷 @taperadasartes_
- 📷 @feliperibeiro33
- 📷 @basquetecearense
- 📷 @institutopovodomar
- 📷 @multipliquecultura



SECRETARIA DA PESCA E AQUICULTURA
CEARA
INSPECIONADO
602
S.I.E
COREC/SPA

*Suas receitas com a
segurança e o sabor
dos nossos produtos*



*O mar...
para você*

 **Netumar**
P E S C A D O S

www.netumarpescados.com.br





A ARTE DE SER FELIZ

Adriana, Jones, Akins e Dandara, ou simplesmente Família Quilombo, são exemplos de que afetividade, educação e relações de respeito são os verdadeiros pilares para uma vida feliz e em harmonia. E é justamente sobre isso que eles conversaram com a gente, durante um dia repleto de alegria e diversão no Beach Park

Texto: **Bebel Medal**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **À Primeira Vista**
Música: **Chico César**
Álbum: **Cuscuz Clã**





Em qualquer lugar, eles chamam atenção. Não apenas pela beleza, mas pela presença, pela energia que passam. Quem acompanha a Família Quilombo no Instagram sabe: dos assuntos sérios às pequenezas cotidianas, tudo ganha um ar mais afetivo, acolhedor, bem-humorado. É assim que Adriana Arcebispo e Josimar Silveira – ou melhor, Jones –, junto com os filhos Dandara, 4 anos, e Akins, 8, compartilham experiências sobre educação de filhos e outros temas, sob a perspectiva particular de ser uma família negra.

Com mais de 11 mil seguidores, Adriana e Jones transformam histórias e momentos pessoais em pontos de partida para reflexão e, muitas vezes, inspiração para outras pessoas. E foi assim que nasceu a “Família Quilombo”, canal nas redes sociais onde os dois compartilham histórias que envolvem não só a criação dos filhos, mas também sobre o que eles, como pai e mãe, querem deixar aos pequenos como legado.

“Somos uma família preta que se preocupa com uma educação antirracista, e muitas vezes, nós não tínhamos com quem compartilhar nossas experiências. O Akins, por exemplo, que estuda em uma escola de maioria branca, já passou por algumas situações extre-

mamente tristes. Mas sentimos que essa tristeza poderia se transformar em ação e foi assim que o canal surgiu. Colocar nossa voz é também dar voz a outras famílias como a nossa”, explica Adriana, ressaltando ainda que o maior desafio é jamais se esquecer de onde vieram e aonde querem chegar.

Entre as experiências compartilhadas, uma das mais recentes foi a primeira visita da família ao Beach Park, a qual rendeu dias inesquecíveis tanto para o casal quanto para os pequenos. Mais do que diversão, Adriana garante que o passeio também tem uma importância simbólica. “A Dandara e o Akins poderem estar aqui, de mergulhar nessa piscina, de estarem nessa praia maravilhosa, vai somar, e muito, na vida deles. É uma forma de dizer que eles podem! Que esse lugar também é deles”, diz com o coração cheio de orgulho.

Há um outro bom motivo que fez dessa visita ao Beach Park ainda mais especial, pois Adriana fez questão de também trazer a sua mãe, D. Margarida, de 70 anos, para curtirem os bons momentos juntos no Ceará. E sua história é de muita luta, assim como tantas mães negras do Brasil. D. Margarida foi empregada doméstica praticamente a vida toda e, segundo Adriana, demo-

rou para entender o quanto o racismo e o machismo influenciaram a sua vida. “Mas agora ela está aqui! Isso é extremamente importante, minha mãe chegar ao final da vida e viver essa experiência, junto com toda a família”, ressalta. Jones, como não poderia deixar de ser, concorda: “Ver os olhos da minha sogra e dos meus filhos brilharem simplesmente por estarem aqui é muito gratificante”.

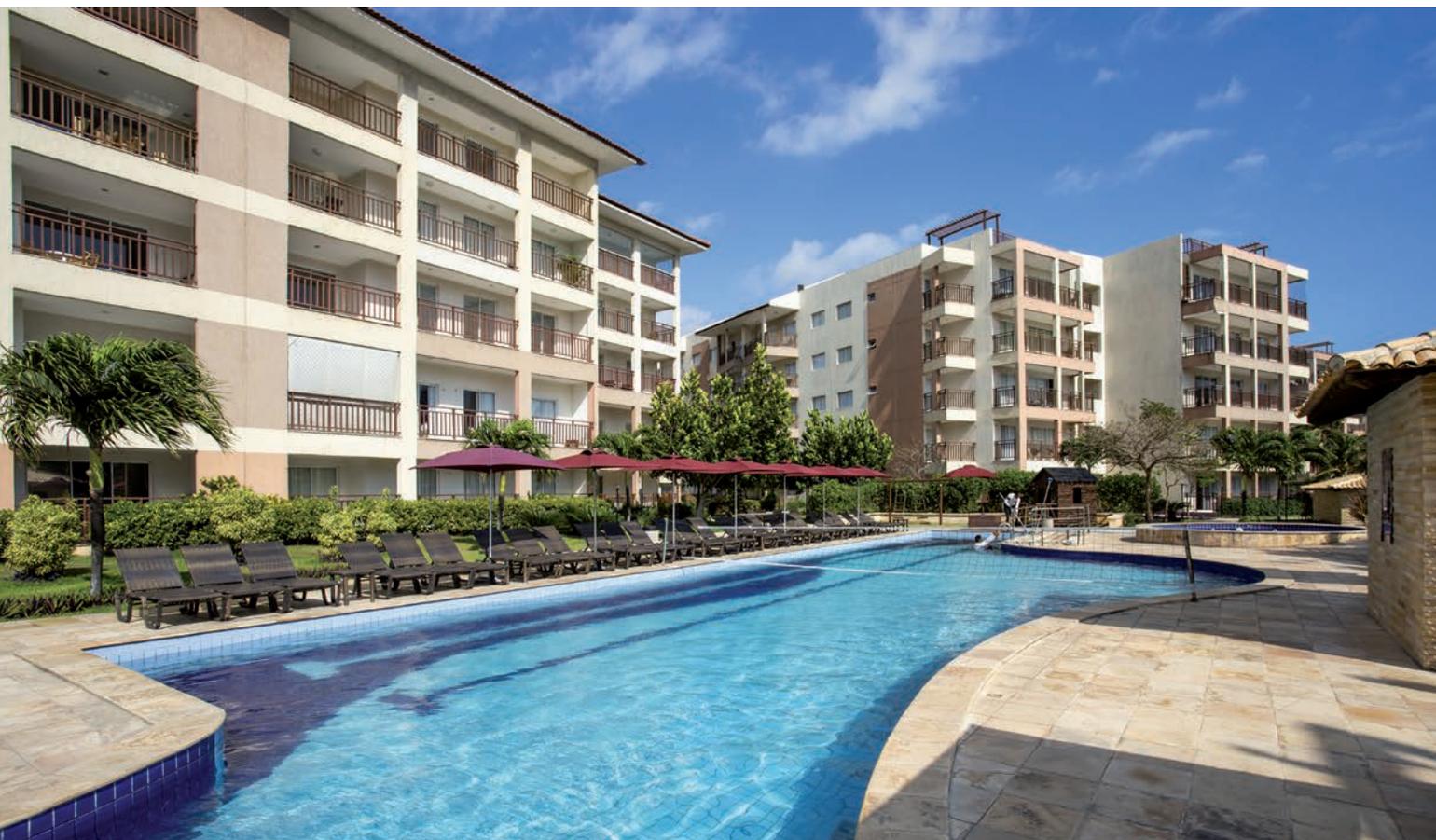
SONHO DE CRIANÇA

O pai coruja confidenciou ainda que os pequenos estavam contando os dias para chegarem a Fortaleza. “Não me lembro de ter vivido isso”, brinca Jones. Isso não quer dizer que a família não goste de viajar. Eles já conheceram outras duas cidades do Nordeste, mas, na maioria das vezes, o destino escolhido para as tão sonhadas férias é próximo de São Paulo, onde moram. “Viajar é sempre um acontecimento, mas a emoção de

conhecer o Beach Park foi muito maior”, pontua.

Um dos momentos mais especiais foi o saboroso piquenique que eles fizeram nos jardins do Wellness Beach Park Resort, um dos resorts do empreendimento, após tantas brincadeiras no parque e na praia. Para além de uma experiência repleta de alegria e diversão, o momento também traz uma série de significados, principalmente na vida dos filhos. “Quando se pensa em piquenique, já lembramos logo da toalha xadrez, da cestinha, daquelas coisas super bonitinhas... foi então que nos demos conta de que nunca fizemos isso, nunca tivemos um piquenique assim, foi o nosso primeiro desse jeito. E foi um grande presente, pois sabemos como são importantes essas memórias afetivas, deles vivenciarem algo que está nos livros e na TV. Isso injeta neles essa possibilidade de sonhar, algo que, historicamente, foi roubado da gente”, afirma.

Fora o piquenique no jardim, a família fez questão de aproveitar todos os espaços e atrações do Wellness



Área da piscina do Wellness Beach Park Resort



Beach Park Resort, o que fortaleceu ainda mais a relação de cumplicidade e carinho entre pais e filhos. Os pequenos, por exemplo, curtiram tudo a que tinham direito, como as atividades lúdicas realizadas pelos animados recreadores, também chamados de “Beach Friends”, além do salão de jogos, das três piscinas e do Kid’s Club, espaço destinado à criançada o qual reúne brinquedoteca, ateliê de pintura, banheiros, copa baby e baby room.

Os pais, claro, não ficaram de fora e entraram na brincadeira com as crianças, mas não ficaram apenas nisso. Isso porque a ideia do resort é justamente o de aliar, na medida certa, conceitos como diversão, lazer e conforto, transformando-se em uma experiência única. Tanto que o casal aproveitou a estada para praticar exercícios ao ar livre, curtir a sala de massagem e dar um pulo em uma das saunas. A família ainda aproveitou para desfrutar dos três espaços gastronômicos exclusivos do Wellness, que são o Bar Molhado, o Restaurante Azul do Mar e o Lobby Bar.

E inspirados por essa experiência no Ceará, o casal revelou um sonho: quer conhecer a África. “Não pensamos exatamente em um país específico, mas queremos

pisar no continente e dizer para os nossos ancestrais que nós voltamos! Que nós conseguimos chegar aqui”, declara a Mãe Quilombo, com lágrimas nos olhos.

TUDO JUNTO E MISTURADO

Voltando um pouco para a rotina familiar, Adriana, Jones, Dandara e Akins vivem os dramas e as alegrias da paternidade e da maternidade real com muita parceria. Eles procuram sempre dividir as tarefas, tanto em relação ao dia a dia da casa quanto ao que se refere aos cuidados com as crianças – esse tema, inclusive, costuma ser um assunto bastante abordado nos vídeos do canal. “Não deixa de ser um processo de construção. Pautamos nossas ações tendo também como ponto de partida questões de gênero, machismo, entre outros temas que julgamos importantes e aplicamos isso no nosso cotidiano. É um caos, mas não deixa de ser divertido, a gente tem uma parceria muito forte para lidar com tudo isso”, esclarece o pai.

A divisão das tarefas, em alguns momentos, acontece por afinidade mesmo. Na hora do banho, de arrumar as crianças ao final do dia, a mãe ‘entrega’ que Jones consegue coordenar isso melhor do que ela, que, por





“A Dandara e o Akins poderem estar aqui, de mergulhar nessa piscina, de estarem nessa praia maravilhosa, vai somar, e muito, na vida delas. É uma forma de dizer que eles podem! Que esse lugar também é deles”

chegar mais tarde do trabalho, prefere cuidar do jantar da família. O paião adora, entre outras coisas, cuidar dos cabelos da criança, inclusive há vários vídeos desse momento na página deles no Instagram. Faz tudo com gosto e muito prazer! No entanto, se um está um pouco sem paciência, ou mais cansado do que o normal, o outro assume determinada tarefa, mas tudo de forma natural, como deve ser.

Os desafios, claro, são imensos, mas sempre encarados de frente, com amor e paciência. “A primeira coisa que a gente faz é dar exemplo. E a segunda é ouvir as crianças. Não estamos só ensinando, a gente tem uma relação de troca. Quando a Dandara está chorando por um brinquedo, eu parto do princípio de que aquele choro é muito justo. Quando acolho, eu ensino os meus filhos a serem mais humanos. O segredo da criação deles é: exemplo, cuidado e empatia”, revela Adriana.

A cumplicidade entre eles é evidente em cada gesto e olhar. Ou quando viajam ou até mesmo em casa, quando aproveitam para curtirem juntos o dia a dia em família. Adriana confidencia que eles amam sair para comer! Mas o programa preferido mesmo é sair para

brincar, deixar as crianças livres, rolar na grama e soltar a imaginação. Eles também adoram sentar no sofá e assistir a um filme ou a um desenho, escolhido democraticamente pela família, com direito a pipoca e a um confortável e quentinho cobertor. “A gente se aninha ali, as crianças adoram”, revela o pai. São por histórias, causos e situações que a Família Quilombo segue na doce missão de viver e educar os filhos para o mundo. Eles sabem que são exemplos, diante dos olhos de outros tantos que acompanham suas páginas, mas também buscam se inspirar em outros exemplos. Assim, conduzem suas vidas em prol deles mesmos e dos pequenos, de modo que todos possam se sentir livres. “Queremos que nossos filhos sejam felizes, como homem negro e mulher negra, assim como eu e minha esposa. Nosso sonho é que eles permaneçam e sejam plenamente vivos, que possam realizar seus sonhos e que nada e nem ninguém os impeça”, relata o pai. E, no que depender de Adriana e Jones, o céu será o limite para Dandara e Akins.

PARA ANOTAR



Confira os perfis:

@familiaquilombo

Família Quilombo

O SEU
MAIOR DESEJO
SE REALIZOU:

NOVO TUBES
mega
hiper
ultra
SUPER GIGANTE

A maior novidade da Fini chegou: o **Tubes Super Gigante**. Esse Tubes tem quase 30cm e vem nos sabores Morango, Frutas Silvestres e logurte de Morango. **Corra para a Loja Fini e experimente!**



ESTUDIOPE3



BRINCAR AO AR LIVRE É PRECISO!

Conhecida pelo estilo de vida saudável, a influencer Ju Pontes acumula seguidores no Instagram, graças ao conteúdo relacionado à alimentação, maternidade e sua rotina de treinos. Nesta edição da revista Onda Beach Park, ela divide um pouco sobre a história da família e compartilha dicas para levar uma rotina mais leve ao lado dos três filhos pequenos.

Texto: **Adriana Martins**
Fotos: **Igor de Melo**

PARA OUVIR

Artista: **O Mundo é Bão Sebastião**
Música: **Titãs**
Álbum: **A Melhor Banda de Todos os Tempos da Última Semana**







“A dica é essa, curtir mesmo com eles (filhos), sempre procurar fazer esses programas em família. Às vezes, as pessoas falam ‘ah, é difícil’, mas vale o investimento. Você se conecta com a natureza, com eles, é um estilo de vida que pretendemos passar”

Para a influencer Ju Pontes, a chegada dos gêmeos José e Tomé foi como retomar a maternidade do zero, apesar dos sete anos da filha mais velha, Júlia. Casada com o médico Marcos Alencar, ela precisou retomar uma rotina há muito superada – repleta de desafios, mas também de alegrias. “Juju passou sete anos reinando sozinha, como filha única. Então, quando os meninos chegaram, foi novidade para todo mundo. No começo, foi bem complicado, mas agora já desenrolei”, conta a mãe de três.

Entre os programas favoritos da família, curtir a natureza ao ar livre sempre é uma das primeiras escolhas. “A gente sempre vem para a Praça Martins Dourado, por exemplo, aqui no bairro Cocó. É gratuito, um espaço que podemos aproveitar com segurança. Minha mãe mora perto, e a creche dos meninos também é nessa rua”, diz a mãe.

“Também gostamos do Parque do Cocó, da Praça das Flores e do espaço verde da Unifor. E o Beach Park também sempre está nos passeios. A Júlia gosta mais

de entrar no parque, eu gosto mais de ficar na praia”, conta. “Tem também a Vila Azul do Mar, que é parada certa para a gente, quando estamos lá”, completa.

A preferência não é por acaso. Localizada logo na entrada do complexo e inaugurada em 2015, a Vila Azul do Mar é o espaço ideal para relaxar e se divertir, reunindo atrações para toda a família, com lojas de moda e artesanato, programação musical e entretenimento. Como não poderia deixar de ser, Juju, José e Tomé adoraram as atividades lúdicas que o espaço oferece para a criançada ao ar livre.

O cuidado, para garantir uma rotina lúdica, sempre está nas estratégias de Ju Pontes e passa por algumas decisões, como vetar o uso de celulares, tablets e TV para os gêmeos. “Eles vão para a academia comigo, depois sento com os dois no chão e brinco a manhã inteira mesmo. Não dou tablet, não coloco TV. Foi algo natural para mim. Todo mundo dizia ‘espera nascer, você vai acabar cedendo’. Mas eu mesma não sou muito de



Um dia de diversão no Acqua Circo



assistir vídeos na internet, não é algo que faz parte da minha rotina, e nem gosto de desenhos infantis. Então coloco as músicas que gosto e brinco. Acho que isso faz parte de uma criação saudável”, pontua.

No meio de toda essa animação, as viagens não poderiam faltar – mesmo com os gêmeos ainda pequeninos. “Já fomos para Icaraizinho de Amontada, Juazeiro do Norte e Aquiraz, e no Beach Park”, enumera Ju Pontes. A última aventura, porém, foi mais longe, em Orlando, onde Júlia se esbaldou na Disney com os pais. A celebração, aliás, foi dupla. Antes de partir para Orlando, a família fez uma festinha na sua praça favorita. “As crianças se divertiram demais! As pessoas ficaram impressionadas com a ideia, pela praticidade, o custo baixo e como eles se divertem demais. É só trazer as comidas e bebidas. Também tinha dois animadores. No fim, contempla o que eles mais gostam de fazer, que é brincar”, avalia Ju Pontes.

Ela admite que todas essas estratégias dão trabalho, mas um trabalho que vale a pena “A dica é essa, curtir mesmo com eles, sempre procurar fazer esses programas em família. Às vezes, as pessoas falam ‘ah, é difícil’, mas vale o investimento. Você se conecta com a natureza, com eles, é um estilo de vida que pretendemos passar”, planeja.

ENTRETENIMENTO PARA TODA A FAMÍLIA

Repleta de variedade para quem deseja fazer compras, apreciar boa gastronomia e se divertir com todo aquele astral paradisíaco, assim é o espaço de convivência do Beach Park, a Vila Azul do Mar, uma área de lazer que oferece opções de entretenimento para toda a família. Em meio aos quiosques e lojas com vista para o mar, foi inaugurada a pizzaria da Vila com um menu que inclui pizzas assadas no forno à lenha, massa artesanal e molhos feitos com ingredientes frescos. O cardápio do



Espaço de convivência da Vila Azul do Mar



espaço conta com dez sabores de pizzas salgadas, três opções de pizzas doces, o delicioso calzone de caranguejo, além de antepastos e sanduíches. Há sabores exclusivos, como a pizza Gamberatti, com camarões fatiados e azeitonas pretas, e a pizza de Rúcula com tomate seco, voltada para o público vegetariano. O Chef Bernard Twardy, responsável por essas novidades, constatou que o público tem apreciado essa combinação entre o clássico e o tradicional e que a pizzaria vai agradar quem procura uma experiência gastronômica diferente e de alta qualidade. “Quando idealizamos o nosso cardápio, focamos em apresentar um produto com frescor e muito sabor, e, por isso, não usamos nenhum produto industrializado na hora de fazer nossas pizzas. Dessa forma, optamos por usar molhos naturais e massa aberta à mão para apresentar uma pizza diferente das tradicionais, com mais qualidade e preço justo”, explica o Chef. O Beach Park, destino mais completo do País para quem quer curtir as férias - reúne atrações para todas as idades e gostos, desde os que buscam adrenalina e atividades radicais até os que querem descansar -, durante as férias, a Vila Azul da Mar recebe programação especial, para saber mais, acesse @beachpark nas redes sociais.

PARA ANOTAR



Confira os perfis:

- 📷 @jupontes_
- 📷 @drmarcosalencar
- 📷 @somosvosoficial

▪ Castanhas ▪
caramelizadas
Dunorte

Pra quem
adora o
verão



mas
não quer
provar
só o sal
do mar.

Chegaram as Castanhas Caramelizadas Dunorte:

o lançamento que vai deixar o seu verão mais gostoso. Sinta o sabor da combinação da castanha com o toque doce do caramelo e surpreenda-se.

Dunorte



Sua onda é

102  7

rádio
Beach Park
102  7

NOVO
SABOR

MAIS ENERGIA
MAIS SUCO

#MangoLocoBR



MONSTERENERGY.COM

