MISSÃO

Entreter "crianças" de todas as idades com um banho de alegria e emoção.

VISÃO

Ser a melhor empresa de entretenimento familiar da América Latina.

VALORES

1. SEGURANÇA ACIMA DE TUDO

Nosso maior zelo é pela segurança preventiva na operação das atrações, na manipulação dos alimentos e nos ambientes em geral. Para isso nos comprometemos em atender todas as normas e legislações aplicáveis ao negócio. Não há prioridade que justifique elevar o risco nessas atividades.

1.1. POLÍTICA DE SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

Nos comprometemos em envolver nossos parceiros e colaboradores em torno da produção e distribuição de alimentos seguros e saborosos, promovendo uma experiência divertida e agradável aos nossos clientes.

2. FAZER AGORA

A onda é ser feliz agora! O passado e o futuro não realizam, mas sim o momento presente, o agora. O Beach Park e cada pessoa evoluem com participação atenta e ativa em cada momento, dando o melhor de si e utilizando mais um pouco do potencial, dando respostas rápidas aos clientes, às decisões e realizações.

3. BEM-ESTAR, DIGNIDADE E AUTONOMIA DAS PESSOAS

Entendemos que bons sentimentos produzem bons serviços e prezamos pelas condutas, ambientes e práticas que fortalecem a dignidade, o respeito e o crescimento das pessoas. Destacamos particularmente o empenho de nossos líderes nesse intuito.

Proibida Impressão

4. SUSTENTABILIDADE DO MEIO AMBIENTE E SOCIAL

Liderar o desenvolvimento socioambiental do Porto das Dunas com iniciativas do "tamanho" do Beach Park. Nossas políticas ambiental e social representam esse compromisso:

4.1 POLÍTICA AMBIENTAL

Uso sustentável dos recursos naturais, consumo consciente da água e energia, destinação adequada dos resíduos, prevenção da poluição, atendimento aos requisitos legais, subscritos e melhoria contínua dos processos de gestão.

4.2 POLÍTICA SOCIAL

Responsabilidade Social com o público interno através de políticas de assistência nos âmbitos de moradia, saúde e educação, assistência às gestantes através de acompanhamento mensal individual e adaptações no ambiente de trabalho. Apoio à comunidade com ações voltadas para crianças carentes.

5. RESULTADO EFETIVO

Busca por resultados consistentes, fazendo o certo de maneira transparente.

6. ORGANIZAÇÃO QUE APRENDE

Buscar o conhecimento contínuo com a humildade de reconhecer que sempre podemos aprender mais.

7. FOCO NO CLIENTE

A necessidade do cliente, externo ou interno, é guia maior das atividades e atitudes das pessoas. Portanto o Beach Park faz uso de ferramentas de gestão para conhecer, avaliar e propor condições operacionais para melhorar o atendimento dessas necessidades.

Proibida Impressão

CONTROLE DE DOCUMENTOS BPK GESTÃO